



达刚控股集团股份有限公司

2020年度社会责任报告

目 录

- 01 关于报告 1
- 02 管理者致辞 3
 - 董事长致辞
 - 总裁寄语
- 03 关于达刚 8
 - 企业概况
 - 年度战略规划
- 04 治理与管理 16
 - 治理结构
 - 合规化与风险管控
 - 廉洁从业建设
 - 社会责任管理
- 05 达刚与投资者 25
 - 合规信息披露
 - 投资者关系管理
 - 保护投资者利益
- 06 达刚与客户 28
 - 客户导向
 - 城市优先
 - 品牌管理
 - 产品质量管理
 - 技术创新
 - 知识产权保护
 - 产学研合作
 - 满意服务

07	达刚与合作伙伴.....	44
	诚信经营	
	城市合伙人关系	
	供应商管理	
	可持续采购	
	本地化采购	
	合作共赢	
08	达刚与环境.....	50
	环境管理体系	
	节能设计	
	减少温室气体排放	
	环保技改	
	绿色包装	
	绿色运输	
	绿色办公	
	员工环保培训	
	环保企业合作	
09	达刚与员工.....	58
	员工雇佣概况	
	员工权益保障	
	培训与职业发展	
	职业健康与劳动防护	
	安全生产	
	安全培训和教育	
	员工关爱	
10	达刚与社会发展	70
11	展望2021	74



01

关于报告

报告时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容追溯以往年份。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告涉及范畴

本报告涉及的内容与达刚控股集团股份有限公司的业务覆盖区域一致，包括了公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

报告数据说明

本报告所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，并经公司相关部门审核，如与公司年报有所差异请以年报为准。

报告参考标准

本报告基于中国企业社会责任报告编写指南基础框架（CASS-CSR 4.0）和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》，并参考了全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)核心方案进行编制。

报告指代说明

为便于表述和阅读，报告中达刚控股集团股份有限公司简称为“达刚控股”“达刚”“公司”或“我们”（内文另有所指除外）。

报告获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆公司官方网站在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。



02

管理者致辞

» 董事长致辞



企业的发展如同天地万物运行，相辅相成。达刚自创始至今，已历经32年的铿锵岁月，所取得的成绩得益于中国经济的快速发展，获助于各级政府和有关部门的大力支持，更是新老客户及各界朋友的眷顾与帮助。

企业是社会财富的创造者，也是社会责任的承担者。早在1988年，公司的创始人已成功解决了道路修建中沥青材料在加热、存储、运输及使用过程中的高污染、高能耗问题，发明了利用燃气废气对固态沥青进行脱桶的设备。迄今为止，这些设备已先后服务于世界60多个国家，在工作中回收阻截的废气达数万亿立方米，为国内乃至世界的道路建设和环境保护均做出了巨大贡献；除此之外，公司的“智能型沥青洒布车”、“沥青碎石同步封层车”等设备，作为推出时期技术领先的产品，解决了道路施工沥青（碎石）洒（撒）布不均匀的问题。

如今的达刚，以公路筑养护设备的研发、生产、销售以及海内外工程总包为基础，以高新技术工艺与精准数据为支撑，向多个城市提供服务，开辟了新的发展天地，形成了“高端路面装备研制+城市道路智慧运维管理+危废固废综合回收利用”三轮驱动的道路全生命周期服务模式。

“君子法乾而行四德”，达刚控股在实现企业价值的同时，更以担当者的态度，努力承担企业及社会责任，为员工谋求福祉、维护股东和债权人利益、实现与客户及供应商合作共赢、为全社会做更多的贡献，引领与推动行业技术进步，臻于至善。

未来，随着公司业务拓展，达刚将以道路智慧运维托管为切入点，服务于更多的城市，并逐步开展危废固废综合回收利用业务的分区布点，公司在不断发展壮大的同时，持续履行社会责任，构建和谐环境，创建百年达刚。

董事长：孙建西

» 总裁寄语



2020年，达刚迎来了上市十周年，也是企业创立第32个年头。在这32年里，达刚受到了国家、行业以及社会的倾力支持，企业得到了发展，并获得了财富。一个懂得感恩的企业，要在回馈中寻求发展，获取更广泛的支持，这是达刚未来要倾尽全力“服务于城市”的初衷。

在不平凡的2020年，面对全球疫情蔓延，我们达刚人以逆风飞翔的勇气与实力，接受了一次次前所未有的挑战。自2019年8月达刚启动企业战略升级，充分运用“高端路面装备制造”的领先优势，向城市发展前沿的“道路智慧运维”、“危废固废环保回收”奋勇开拓，三大事业集群协同发展，业务转型卓有成效，“道路智慧运维综合服务商”的定位也逐渐被市场认可。

这一年里，我们知行合一，重铸“让城市更美好”的企业使命，以“道路智慧运维”为立足点，源源不断地为城市提供筑养路高端装备、道路智慧运维、危废固废综合回收利用等服务与产品，从“道路资产精打细算”、“政府决策有理有据”、“市民出行安全便捷”“数据建设精准有序”等多个维度，全面为城市管理提质增效提供有力保障，为打造一个更加智能、安全、健康的社会做出应有的贡献。

“美丽地球，达刚力量”的价值理念强化了达刚全体员工的社会责任感，并以实际行动影响着广大合作伙伴及客户。在2020年，公司通过“捐赠百万抗疫防护物资”、“发行《达刚视野》主题月刊”、“举行达刚亲子嘉年华”、“主办达刚之夜·谭盾音乐会”、“入驻2020上海国际宝马展”等一系列独具创意的公益文化活动，让“达刚力量”在不同领域、不同维度凝结，为社会繁荣、城市美好以及人民幸福生活做出积极贡献。

成为中国最大的城市道路全生命周期综合服务商，是达刚的愿景。自2019年底确定该愿景以来，历经14个月，达刚已完成了企业升级转型的第一阶段的目标，各大事业板块有序构建，并取得了超乎预期的成绩；2021年，我们将继续发扬在面对疫情危机时勇于迎接机遇和挑战的精神，在国家新基建与企业数智化转型两大趋势之下，深耕道路全生命周期的各产业链环节，强调科研引领作用，加大科研投入，引进和联动高精专人才与社会力量，共同构建“达刚新生态”。

顺势而为、合道而行将成为达刚未来发展奉行的唯一法则，让格局、心血、智慧与胆略，一起使城市更美好，也让更多好人，与达刚同行！

总裁：傅建平



03

关于达刚



企业概况

达刚控股集团股份有限公司设立于2002年5月，总部位于西安市高新区毕原三路10号，公司现有员工621人（含子公司及孙公司）。2010年8月，公司登陆深圳证券交易所创业板，证券简称：达刚控股，股票代码：300103。

公司的前身是长安大学（原西安公路学院）沥青加热课题组，由李太杰教授携手多位专家学者于1988年创设，致力于研究解决中国公路建设中沥青材料的加热和使用问题。如今，达刚控股已发展成为综合型科技集团公司，下辖装备、城市运维、环保三大事业部，以及达刚装备、智慧新途、达刚筑机、众德环保、达刚智慧运维（无锡、渭南、安康）等9家控股和2家全资子公司。

达刚控股将“低耗高效、绿色循环”的理念融入到业务运营全过程，在持续推进从产品制造商向城市道路智慧运维及危废固废综合回收利用的服务商升级实践中，产品及服务广泛应用于公路建设、城市基础设施管理、环保等多个产业领域。其中，高端路面装备研制板块涵盖了从沥青加热、存储、运输、深加工到沥青洒布车、同步封层车、养护车、洒布摊铺一体机、冷再生机及沥青拌和站等沥青路面筑养护设备的研制、生产、销售及工程施工等；城市道路运维管理板块是对道路资产在托管周期内进行巡查、监（检）测、分析评价、养护设计、养护施工、养护质量控制及信息化管理等，提高市政道路建设、养护的质量和效率；危废固废综合回收利用板块是从有色金属冶炼企业废弃的废渣等物料中，采用不同工艺，综合回收可用金属材料。

公司历来高度重视技术研发，作为陕西省首批认定的高新技术企业，公司设有省级技术中心和市级优秀技术中心，多项技术和产品获得国家技术进步奖、省级科学技术进步一等奖、国家级新产品、国家火炬计划、省市名牌产品；同时，公司主导编制了1项国家标准和11项行业标准，参与编制了4项行业标准和5项地方标准。截止目前，公司已拥有200余项国家授权专利，数百项技术储备。作为行业内的技术领先者，公司的产品和服务个性化强，技术含量高，并不断向着智能化、集成化、数字化方向拓展。

序号	标准编号	标准名称	编制	实施日期	备注
			状态		
国家标准					
1	GB/T 28393-2012	道路施工与养护机械设备沥青碎石同步封层车	主编	2012-10-1	
行业标准					
1	JB/T 11317-2013	道路施工与养护机械设备沥青洒布车	主编	2014-7-1	
2	JB/T 12159-2015	道路施工与养护机械设备自行式碎石撒布机	主编	2015-10-1	
3	JB/T 12160-2015	道路施工与养护机械设备废气加热沥青脱桶设备	主编	2015-10-1	
4	JB/T 12158-2015	道路施工与养护机械设备车辙摊铺箱	主编	2015-10-1	
5	JB/T 13062-2017	道路施工与养护机械设备沥青乳化设备	主编	2017-7-1	
6	JB/T 13063-2017	道路施工与养护机械设备悬挂式碎石撒布机	主编	2017-7-1	
7	JB/T 12161-2015	道路施工与养护机械设备改性沥青成套设备	参编	2015-10-1	
8	JB/T 13461-2018	道路施工与养护机械设备乳化沥青同步洒布摊铺机	参编	2018-12-1	
9	QC/T 1100-2019	液态沥青运输车	主编	2019-12-1	
10	JB/T 13712-2019	建筑施工机械与设备噪声测量方法及限值	参编	2020-10-1	
11	JB/T 13971-2020	道路施工与养护机械设备自行式道路扩宽机	主编	2021-4-1	
12	JB/T 13970-2020	道路施工与养护机械设备粉料撒布机/车	主编	2021-4-1	

13	JB/T XXXX	道路施工与养护机械设备橡胶沥青改性设备	参编		报批中
14	JB/T XXXX	道路施工与养护机械设备水泥净浆洒布车	主编		立项
15	JB/T XXXX	道路施工与养护机械设备纤维沥青碎石同步封层车	主编		立项
地方标准					
1	DB61/T 1146-2018	工程机械使用安全管理规范	参编	2018-6-30	
2	DB61/T 1296-2019	非道路移动机械柴油机安装颗粒捕集装置技术规范	参编	2019-12-27	
3	DB61/T XXXX	工程机械年检一般检验项目及方法	参编		报批中
4	DB61/T XXXX	非道路移动机械信息采集技术规范	参编		报批中
5	DB61/T XXXX	高速公路沥青路面养护工程施工机械配置指南	参编		审查中

历经32年的持续开垦，公司已在公路施工养护及危废固废综合回收利用领域积累了大量核心技术，形成了为用户提供包含设备、工程、运营、服务、危废处置在内的系统解决方案。近年来，公司先后获得“中国最具投资价值新锐高成长企业”、“中国筑养路机械六十年行业技术创新奖”、“中国筑养路机械六十年行业发展贡献奖”、“全国用户满意的筑养路机械企业”、“陕西省装备制造业30强”、“西部大开发突出贡献奖”、“陕西省装备制造业最具竞争力企业”、“西安市地方税收百名突出贡献纳税人”、“西安市重点税源优秀单位”、“知识产权优势企业”、“创新方法应用推广先进单位”、“优秀民营企业”、“AAA级和谐劳动关系明星企业”、西安市“中小企业20强”、陕西省“标准化良好行为企业AAA级”企业、西安市科技企业小巨人领军企业等多项荣誉称号及奖项，并被特邀成为“世界经济论坛国际成长型企业协会”的发起人。目前，公司服务足迹遍及全国所有省份及亚洲、非洲、欧洲、南美洲等60余个国家，受到海内外客户的广泛赞誉和青睐。

公司在聚焦核心技术的同时，不断深化“从制造向服务转型”战略，提高资本运作水平，不断创新商业模式，转变增长方式，持续提升服务用户的能力。通过加大研发投入和精细化管理，企业的品牌形象进一步彰显，运营质量及用户和员工的满意度得到了大幅提升。

公司依照“在不断延伸以绿色制造为核心的产业链同时，逐步加大在环保业务尤其是危废固废处置处理领域的投资力度”的发展规划，于2019年4月成功收购了众德环保科技有限公司52%股权，业务快速拓展至环保领域。同年，公司根据市场环境变化及经营发展需求，对战略规划进行了延伸，大力拓展城市道路运维托管服务业务。截止2020年12月31日，公司完成了渭南、无锡、上海、永康、南京等地区多家控股或全资子公司的设立，该业务已初具规模，目前，公司已形成了“高端路面装备研制+城市道路智慧运维管理+危废固废综合回收利用”三轮驱动的业务模式。

2019年6月，公司股东桐乡市东英股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）与英奇投资（杭州）有限公司（香港上市公司华科资本有限公司的全资子公司）签署了《股份转让交易协议》及《股份转让交易协议之补充协议》，将其持有的公司19.90%股份协议转让给英奇投资；与深圳市聆同生物科技有限公司签署了《股份转让交易协议》，将其持有的公司10.05%股份协议转让给聆同生物。2020年10月25日，桐乡东英与聆同生物再次签署了《股份转让交易协议之补充协议》，将转让股份比例调整为8.48%。截至2020年末，桐乡东英分别与英奇投资、聆同生物完成了上述股份的过户。英奇投资及聆同生物成为公司第二大及第三大股东。

本次股权转让完成后，公司的控制权得到了进一步稳定，公司实际控制人为第一大股东，持股比例超过第二大股东5%以上；同时，本次交易引入了外商战略投资者英奇投资，有利于优化公司的股权结构和治理结构，为公司带来了新的视野和机遇。



企业愿景

美丽地球，达刚力量

企业使命

成为中国领先的城市道路全生命周期综合服务商

企业精神

笃信、科学、创新、奉献

价值观

顺势而为，合道而行

经营理念

充分授权，协作共享，客户体验和价值创造最大化

社会责任理念

履行社会责任，构建和谐环境，共创百年达刚

年度战略规划

2021年，公司将以“高端路面装备研制+城市道路智慧运维管理+危废固废综合回收利用”三大业务板块协同发展为基础战略，制定《2021年达刚控股行动纲领》，构建“达刚新生态”，重点做好以下几方面工作：

1、装备事业部

公司高端路面装备研制板块下辖达刚路机、达刚筑机及达刚租赁等部门或子公司，由装备事业部对各下属部门或子公司进行统一管理。

2021年度达刚路机管理目标

- (1) 在原业务模式的基础上，向制造+服务商转型；
- (2) 坚持“空前重视学习，空前重视管理”两大原则，积极推进发展思维方式与产品创新路径的革新，构建以“市场需求为导向”的新产品序列，强化产业融合。
- (3) 实行强财务管控，以严格、准确、真实的财务数据为核算基础，加强公司之间、部门之间财务和成本管理的内部核算。
- (4) 加强装备事业部的考核体系，修订相关考核标准，确保年度目标的完成。
- (5) 坚持团建工作常态化，提升团队成员凝聚力和向心力。
- (6) 实行产品经理“五个一”管理：产品经理要参加一次研发产品的制造，参加一次设备的交机，参加一次现场的施工，参加一次学术交流，要坚持带好一个队伍。
- (7) 广泛联动专业院校，加大对青年技术工人的培养，在协助地区提高劳动就业率的同时，力争实现倒班制，提高生产效率，降低人工成本。
- (8) 研发工作坚持机电合一管理，推动企业数智化升级，加大市场调研与定向产品研发投入，推行“产品经理全国行”与“城市合伙人”计划，以市场需求为导向，加大科研与调研投入。

2021年度达刚筑机管理目标

- (1) 思维革新，坚定“制造+服务”的转型
- (2) 推动与路机的生产整合，节能增效，完善并增益高端装备制造板块的服务能力；
- (3) 推动自营沥青拌合站的落地，并以前沿新材料为先导，技术工艺为支撑，对原有客户深化调研，立足新的市场需求与行业发展趋势，探索达刚环保沥青拌合站的全新运营模式。
- (4) 强调综合服务能力，与道路智慧运维板块紧密链接，优先为达刚托管城市提供材料与装备保障，引进专业科研力量，强化服务能力，强调协同意识。

2021年度，装备事业部整体管理目标为：规模化、精细化、数据化。

2、运维事业部

公司城市道路智慧运维管理业务板块下辖达刚智慧运维（渭南）、达刚智慧运维（无锡）、达刚智慧运维（保康）、达刚运维（上海）、达刚运维（山东）、智慧新途等多家子公司，公司运维事业部对各子公司进行统一管理。

运维事业部的管理目标

（1）完善运维事业部的建章立制工作，实施半军事化管理。

（2）加大“城市合伙人”的合作力度，围绕“道路全生命周期”这一核心，全面实践从材料、工艺、装备、环保、运维、数据的多维合作模式。强化本地人才的招聘与培养，以“百城百将”为人才布局战略，优化分配机制，优化激励方式，试行“业绩对赌”机制。

（3）强化智慧运维中台建设，以“一云、四支撑，六大中心”为基准，全面升级功能模块与数据库存储机制，加强与优质通信运营商的深度合作，完成“智慧城市”最后一公里的数据建设，为道路资产管理提质增效，为政府科学决策提供数据保障。

（4）组建高配置应急施工专业队伍，随时待命，为城市提供政务保障。

（5）孵化达刚新材，自主投入研发环保新型沥青材料，并以此为先导，对路机、筑机、运维等各事业板块进行产业协同，构建完整的综合服务体系。

3、环保事业部的管理目标

（1）继续推行并优化“133模式”，探索“责权利”机制，完善“承包制”。

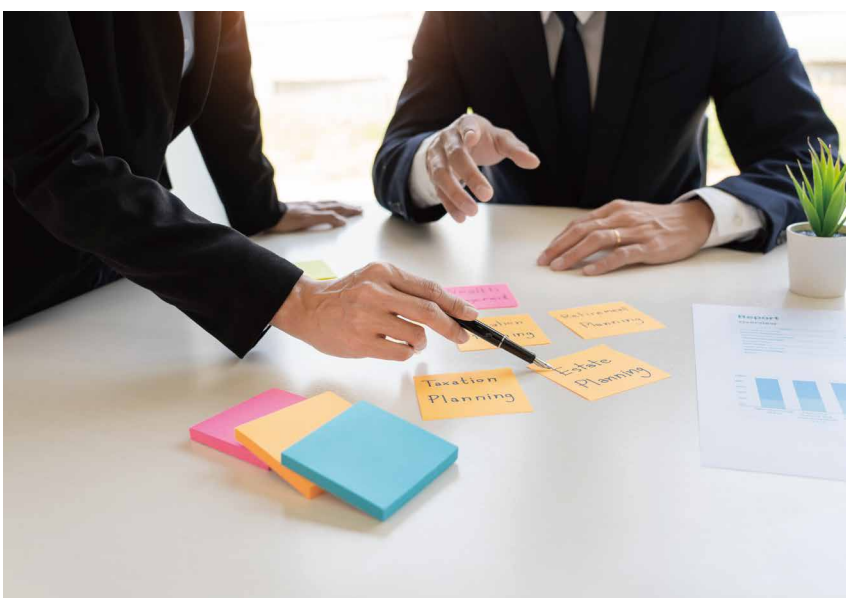
（2）完成技改升级的环保行政许可手续。

（3）确保潼关富源项目落地运营。

总之，2021年度，公司将借助在核心业务方面的技术、材料、工艺工法等优势，重点围绕新产品质量提高、技术升级，加快产品智能化、服务标准化步伐，加速公司战略布局的落地，实现公司的可持续发展。

运营地域

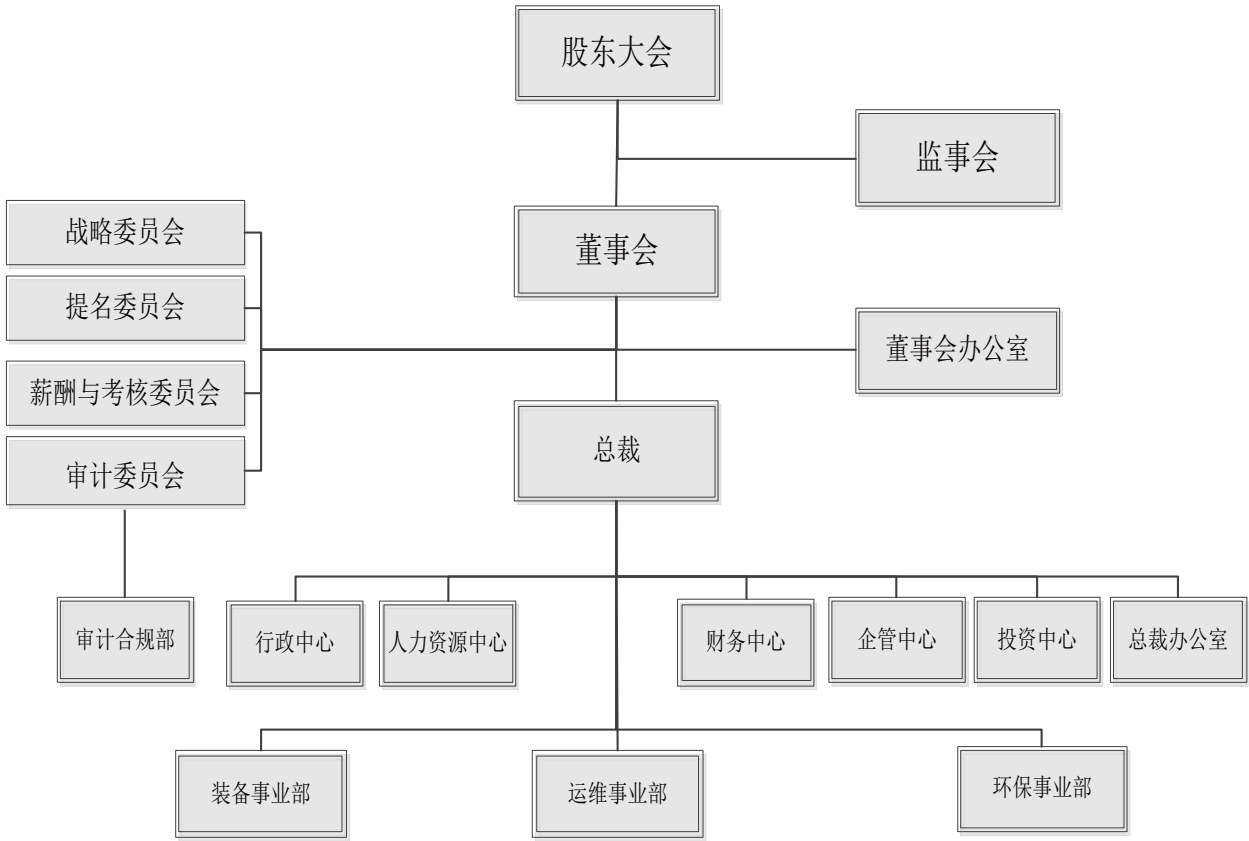
公司装备制造业务拥有32年的技术积累，在国内贸易方面拥有成熟的销售网络，市一级城市设有长期的产品代理人或授权经销商，各省份均有区域经理常驻，负责该区域的销售及客户维护；海外方面，公司产品已服务于南非、俄罗斯、印度、巴西等60多个国家；公司城市智慧运维业务于2019年底确定发展规划并扎根陕西渭南，目前，已在江苏无锡、湖北保康、上海长兴岛、山东聊城等多地设立控股子公司，未来，还将与多个一、二线城市缔约，并迅速向三四线城市延伸；危废固废综合回收利用业务主要立足湖南郴州，并计划在其他城市分区布点，2020年底已在陕西潼关启动首个分区布点项目。



04

治理与管理

1治理结构



公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的现代公司治理架构，制订了《公司章程》，并以《公司章程》为中心，相应制订《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总裁工作细则》及其他相关规章制度，清晰界定“三会”及管理层的职责，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营执行层之间各司其职、有效制衡、相互协调的工作机制。

公司设置董事会办公室、审计合规部、行政中心、总裁办公室、企管中心、财务中心、人力资源中心、投资中心共8大职能部门，并设立装备事业部、运维事业部和环保事业部；装备事业部负责筑养路机械产品的研发、销售、制造及售后服务工作，运维事业部致力于提供城市道路智慧运维管理服务，环保事业部致力于危废固废的无害化处理处置和稀贵金属回收。

公司建立了《薪酬管理办法》并完善了绩效考核体系，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩；建立和健全年薪绩效评价和激励、约束机制，确定了专门的考核原则，并制订了相应的考核标准。公司高管人员的年薪由岗位等级年薪和年度绩效薪酬两部分组成。对高管人员按照考核标准执行考核。

2020年度，公司共召开了3次股东大会，并通过提供网络投票方式为股东参加股东大会提供便利。同时，公司聘请律师进行现场及网络投票结果的见证并出具法律意见书。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票并及时披露，维护了股东的合法权益。

2020年度，公司共召开了11次董事会、5次董事会审计委员会、1次提名委员会、1次战略委员会、1次薪酬与考核委员会及9次监事会，并根据财政部最新规则要求及年度发展规划，对《公司会计政策》进行了修订完善。

2020年12月，公司成立“达刚新生态管理与决策委员会”，由各事业板块负责人组成，直接对总裁负责，实行矩阵式管理。

2合规划与风险管控

公司以“诚信、合规、透明、负责”为行为准则，建立并完善了符合法律规定和商业道德标准的合规管理体系。

公司将合规管理融入日常生产与运营的各个环节，通过召开不定期培训，帮助员工充分理解并谨记各项规章制度，保障经营活动的合法合规。

通过听取利益相关方的建设性意见，改进决策、完善企业经营管理，构建规范运营、透明管理、公平竞争的良性商业环境。

公司将经营战略和风险管理作为推动事业发展的两条主线。正确的经营战略可以引导企业在经营中取得成功，有效的风险管理则为企业提供安全的内外部环境，两者相辅相成，共同推动事业目标的实现。

为了强化内部控制体系、防止舞弊的发生，确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，公司依照《内部控制管理手册》不断完善各层面内控运营和监管机制，并在公司全面贯彻执行，确认内控设计和内控执行在公司层面、流程层面未发现重大或重要内控陷。

3 廉洁从业建设

公司建立了一整套廉洁敬业体系并有效运转，包括制度体系、教育体系、执行体系、检查监督体系及执业惩戒体系。

制度体系涵盖从聘用入职、员工执业、人才管理、绩效评价、干部履职到岗位退出等员工从业全周期，用来规范员工干部的执业行为；公司制定有《反舞弊及投诉举报管理制度》，从制度上防范了腐败风险事件的发生。



2019年12月30日，公司高管层与中层签订《廉洁自律承诺协议》

自2019年底开始，公司通过逐级承诺的方式与全体员工签订了《廉洁自律承诺协议书》，所有人员承诺：不利用职务和工作上的便利谋取不正当利益；保证不违反公共财物管理和使用的规定，不假公济私、不化公为私；保证不违反规定选拔任用人员；保证不利用职权和职务上的便利，为亲属及身边工作人员谋取利益，为自己建立不正当关系；保证不讲排场、不比阔气、不挥霍公款、不铺张浪费、不使用暴力；保证不脱离实际，不弄虚作假，不损害企业和职工利益；保证不搞官僚主义、小团体、本位主义，反对老好人作风。

同时，公司设置了体系化的廉洁敬业培训课程，按照岗位、职务、重点业务领域等不同层级展开了有针对性的廉洁教育培训工作，从思想上提升廉洁敬业、反腐倡廉的标准。通过对新员工开展入职培训，重点宣导正直诚信、廉洁敬业的职业操守；对新晋管理干部开展日常廉洁敬业教育培训，重点宣导正直、诚信的领导者标准并进行案例教育；对于各级管理者、重点业务领域和重大项目人员，定期开展层次不同的廉洁教育培训讲座，宣贯廉洁理念及规范执业的工作要求，促进各专业主管进行自我约束管理、自我提升。廉洁敬业课程是各级管理人员的职级晋升中的必修课，通过考核的人员才能进入新的岗位。2020年度，所有新入职人员均签订了《廉洁自律承诺协议书》。

在廉洁敬业体系实施过程中强化各责任人和责任部门的履责能力，同时构建了规范有效的绩效管理体系，设立激励及表彰机制，激励每个员工敬业、勤勉、出业绩。

公司设立了举报信箱、邮箱、电话、现场举报等多途径的反腐通道，对违反相关规定制度的事项及时按规定做出惩罚，并对举报人进行保护。

公司与合作伙伴的合作基础以“诚信”为原则，以“高效、协作”为标准，建立了一整套与合作伙伴共同遵守的制度规范：任何采购行为都不能违反商业道德；在业务开始之前公司会考核合作伙伴的诚信记录，在确保品质优良、资质合格的基础上，选择廉洁诚信的企业作为合作伙伴。公司对未达标的合作伙伴进行质量、内控、廉洁等方面的培训，帮助其成长；在履约过程中发现合作伙伴存在不诚信等舞弊行为，公司会义无反顾地中止合作，涉嫌违法犯罪的行为和个人，坚决诉诸法律。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律的相关条款，杜绝以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。2020年，公司未发生因不正当竞争方面的法律诉讼。

4 社会责任管理

责任理念

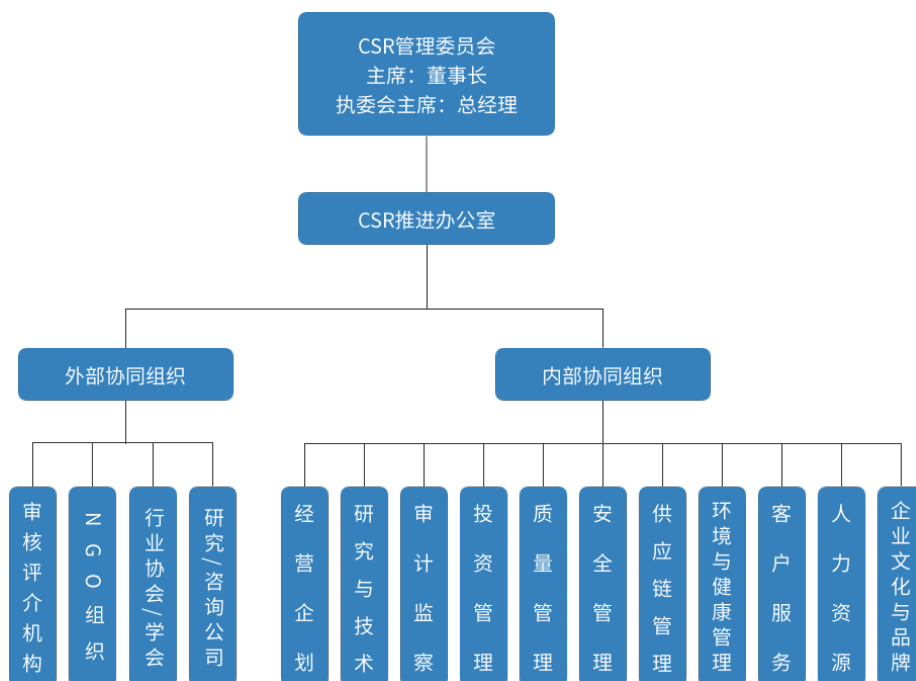
随着全球经济社会发展步入新阶段，履行社会责任已成为企业联动社会资源，保证与推动自身发展的前提条件。一个没有社会担当的企业是无法在分享型经济环境中生存的，发展更无从谈起，这是达刚管理层及全体员工的共识。

自2020年初疫情爆发以来，国家层面对新基建的重视程度显著提升。基础设施是经济社会发展的重要支撑，国家将以整体优化、协同融合为导向，统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展，打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。

2020年，公司充分利用自身技术领先及品牌影响力的优势，进一步执行由“制造层面”向“服务层面”的战略升级，这是行业发展的需求，更是时代赋予企业的机遇。公司将从“科技”与“人文”两个维度切入，对城市需求进行深入研究，并依托自身的企业基因与技术优势，为社会营造绿色环保、平坦安全的出行与生活环境！

责任体系

公司设立社会责任管理委员会，由董事长任主席，总裁任执委会主席，相关副总裁为委员。社会责任管理委员会为公司社会责任方面的决策机构，负责研究和确立企业社会责任方面的战略、愿景、原则和政策，参与社会责任报告相关议题的编制，并对外处理企业社会责任相关事项。作为公司社会责任方面的一个独立机构，社会责任管理委员会下设社会责任推进办公室作为执行部门，负责推进与社会责任管理相关的具体事务，并与公司各相关部门的社会责任负责人进行对接。公司每年度的社会责任报告经董事会批准后对外发布。



利益相关方沟通

与利益相关方沟通、交流是达刚控股企业社会责任管理工作的重点。2020年度，公司通过多元的沟通机制和渠道与客户、投资者、供应商、员工及社区等利益相关方进行了广泛、深入的沟通，了解利益相关方对企业的期望和诉求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

利益相关方	诉求	回应
客户	提供优质产品和服务 听取客户意见和建议 保护客户信息安全	提供产品信息 拜访客户 满意度调查
投资者	可持续的盈利水平 规范化的公司治理 保护投资者利益	完善公司治理体系 定期披露经营信息 提供合理投资回报
员工	保障员工合法权益 为员工提供职业发展空间 关心员工身心健康 包容性和多元化	建立职业健康安全管理体系 创造员工发展渠道 平衡员工工作与生活 关怀员工
社区	带动社区经济发展 与社区充分沟通，和谐共存 开展多层次、多方位的合作 社区公益事业	支持就业 参加社区建设 公益项目 社区志愿服务活动
同业	技术交流 协同创新 行业/产业发展	行业会议、研讨会 等交流活动

同时，公司与政府、媒体保持良好沟通，接受政府部门和媒体舆论的监督检查，听取其建设性的意见及建议，不断完善和提升公司治理水平。

实质性议题分析

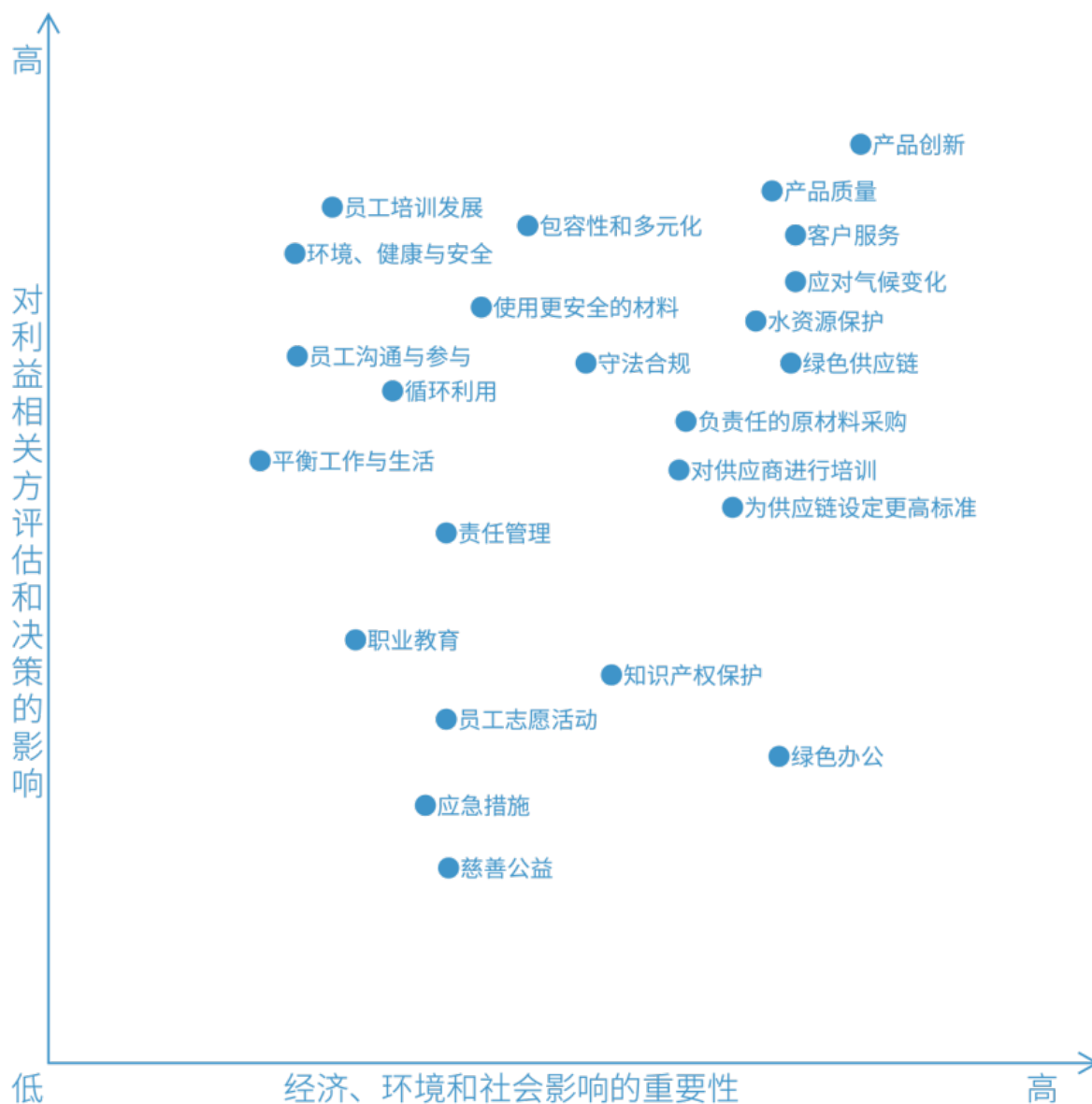
为了优化企业社会责任信息披露和利益相关方沟通，使公司CSR报告撰写工作更加专业、严谨，公司成立了CSR报告编制小组，全面统筹2020年度报告撰写工作。

公司CSR报告编制小组根据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》，并参考了全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《可持续发展报告标准》(GRIStandards)，通过内外部问卷调查，对公司的利益相关方和本年度社会责任实质性议题进行了识别与排序。经过问卷统计和综合分析，将以下几类相关方识别为公司的主要利益相关方。



公司经过综合分析，将以上六类相关方识别为公司的主要利益相关方。

公司通过分析国际和国内社会责任标准，国家和地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合公司的发展战略和规划，识别并筛选出了公司和利益相关方均特别关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，形成实质性矩阵，指导各部门有的放矢地推进社会责任工作。





05

达刚与投资者

投资者的信赖与支持是达刚控股面对各种复杂环境依然保持创业初心、砥砺前行的核心动力。多年来，达刚控股以创新求发展，紧抓时代机遇，不断拓展业务领域，增强盈利能力，扩大国际、国内市场规模和影响力，以优异的业务表现得到投资者的广泛认可。为了保障投资者利益，公司确保信息披露及时、准确、完整、可靠，坚持多元、高效、深入的沟通和互动，通过科学决策和有效管理创造持续增长的市场价值，实现投资者的价值共赢。

1、合规信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司治理准则》等法律法规规定及公司《信息披露管理制度》要求，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务。

公司董事长是投资者关系管理工作的最高负责人，董事会秘书是投资者关系管理工作的主要负责人，董事会办公室是公司投资者关系管理的具体职能部门，负责信息披露的日常管理工作，接待股东来访及咨询。2020年度，公司通过巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》等监管机构指定媒体累计披露临时公告140份（具有编号的公告），定期报告4份。公司设有投资者专线，由专人负责，方便投资者沟通与监督。

公司认真做好信息披露工作，严格按照监管部门相关法律、法规及规范性文件的要求，及时、准确、完整地披露公司信息，便于社会公众及时了解和掌握公司运营状态。特别是对于可能影响股东和其他投资者投资决策的重大信息，第一时间对外发布、报送，并依据内幕信息知情人登记管理制度，做好内幕信息保密、登记工作，严格按照格式要求及时做好内幕信息知情人报备、报送工作，保证公平对待所有投资者，规范了内部信息披露工作程序，不存在选择性披露，确保了广大投资者的知情权。此外，公司还通过业绩说明会、互动平台等网络沟通方式，开展与投资者的交流互动。

2、投资者关系管理

公司网站（www.sxdagang.com）设立有投资者关系专栏，随时披露和更新公司的重要信息。同时，还开通投资者接待专线电话（029-88327811），通过专线电话、接待来访、回复邮件等多种方式耐心解答投资者询问，认真听取、记录投资者提出的意见和建议，做好问题的及时回复，提高投资者对公司的关注度。

2020年4月28日，公司在“达刚控股投资者关系”小程序上举办了2019年度网上业绩说明会，公司董事长（代行财务总监）、董秘及独立董事均出席了会议，就公司年度财务状况、经营成果、公司治理、发展战略、诚信文化建设以及中小投资者合法权益保护等投资者关心的问题进行了沟通交流。

日常工作中，公司也非常重视与投资者的互动交流，委派专人管理深圳证券交易所投资者关系互动平台，对于投资者在平台上提出的问题进行充分、深入、详细的分析、说明和解答。2020年度，公司互动易平台投资者问题回复率100%。



公司总裁傅建平先生与个人投资者亲切交谈

3、保护投资者利益

公司建立了健全的现代公司治理制度，内部管理和控制制度体系实现常态化有效运行。公司法人治理结构明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，股东大会严格履行作为公司最高权力机构的各项职责；董事会及时制订公司经营计划并对重大事项进行决策；监事会认真履行财务、风险管理和内部控制等内部监督约束职责；管理层积极组织安排各项经营管理活动；同时，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，促进董事会科学、高效决策。

公司尊重股东权益，特别是中小股东权益。严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》及《公司章程》等规定和要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，每次股东大会均采用网络与现场表决相结合的方式召开，当审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决均实行单独计票，单独计票结果及时公开披露，确保了全体股东特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利，参与公司重大事项的决策。



06

达刚与客户

1、客户导向

深度合作、价值共创是达刚控股客户关系管理的核心：

深度合作是通过深度信息互动，更准确全面深刻地了解客户需求，激发创新思路，并使自身有价值的创新思路得到客户认可，实现共赢；

价值共创是通过深度合作、协同开发等手段，实现客户价值和公司自身价值的比翼齐飞。

2、城市优先

城市，是达刚发展的头部资源，为城市提供道路全生命周期的优质服务，是达刚维系良好客群关系的基础。

2020年，在公司已托管的3个城市中的5个区域内，以无锡梁溪区服务成效最为明显。子公司达刚智慧运维（无锡）在为梁溪区提供服务首年，该区即从无锡市城市精细化管理评比中的倒数第二名逆势反转，跃居第一，并获得了江苏省城市管理创新奖。子公司数据管理决策与新工艺的输出，促使该地区全年运维成本降低约25%，道路新建支出降低约30%。

在陕西省渭南市高新区，子公司达刚智慧运维（渭南）通过大屏指挥系统、道路巡查系统、道路定期检测，对托管路段进行常态化养护，显著降低了当地道路的病害率，提升了市容市貌。打造了东风大街、朝阳大街等多条改造养护示范段，当地政府对达刚运维的成果给予了积极肯定。2020年，该区域管养支出降低约25%。

在陕西省西安市高新区，公司托管的十三标段日常运维养护，降低该标段管养维护成本约18%。

秉承“人文与科技”多维服务的理念，在为道路资产管理提质增效的同时，公司同样重视提升合作城市文化品位与传播影响力。2020年，在渭南市招商引资重要活动期间，公司邀请全球著名音乐家谭盾先生在渭南大剧院与西安市音乐厅举办了两场“达刚之夜”专场音乐会，获得广泛关注与好评，并成为西北部文化焦点事件被各大媒体争相报道。





城市优先，提质增效，是公司服务体系对城市客户的庄严承诺。坚持以客观数据评估服务质量，一切以解决城市需求为出发点，助力城市科技与人文协同发展，是达刚坚定不移的市场策略。

3、品牌管理

2020年11月，全球闻名的工程机械行业盛会“国际宝马展”如期而至。达刚作为沥青路面养护设备行业享誉已久的领军者，在这场“为中国工程机械行业发展带来无限可能”的展会中精彩亮相，以“坚守中国创造，履行高端品质”的达刚力量，为中国筑养护机械行业注入民族品牌闪耀之光。





在全球疫情肆虐的大环境下，2020年上海宝马展的如期举行意义非凡。在本次展会上公司的产业延伸、技术创新、智能制造、节能环保、品质服务等方面给到场观众和新老朋友们带来了耳目一新的感受，现场签约不断，掀起了一轮又一轮的签售高峰。仅开展前三天，签订合同就已达20余份。特别值得一提的是，受疫情影响无法抵达现场的客户也通过1688达刚商城进行远程下单。

4、产品质量管理

产品质量是市场竞争力的基础，是企业的生命，公司致力于提供高质量的产品和服务，在为客户创造价值的同时，实现公司盈利，赢得社会尊重。

一、质量体系建设情况

1) 2003年3月，公司首次获得中国新时代认证中心ISO 9001:2000版质量管理体系认证证书（证书注册号：00803Q10180R0S），建立了文件化的质量管理体系。2009年3月，又获得了中国新时代认证中心ISO 9001:2008版质量管理体系认证证书（证书注册号：00808Q20615R2S）；2014年8月，通过了中国新时代认证中心扩大8种产品认证范围的ISO 9001:2008标准再认证（证书注册号：00814Q20455R4M），认证产品由之前的6种增加到14种，实现了公司在制产品的全覆盖。2017年8月，公司通过了卓越新时代认证（沈阳）有限公司的再认证；2018年？月，取得了ISO 9001:2015标准的换证及第一次监督审核；2019年9月，通过了该认证机构的第二次监督审核；2020年9月，公司通过了中国质量认证中心有关质量管理体系的再认证（证书注册号：00120Q38119R1M/6100）。目前，公司组织机构健全，并拥有独立的检验机构，计量检测和实验仪器设备不断完善，9000体系运行持续有效。通过不断的自我改进，公司的质量管理水平得到了逐年提升。

2) 2008年，公司依据《机动车辆类（汽车产品）强制性认证实施规则》（CN-CA-02C-023:2005）建立并实施了3C认证体系；2015年，公司开始执行《强制性产品认证实施规则 汽车》（CNCA-C11-01:2014）以及《强制性产品认证实施细则 汽车》（CQC-C1101-2014）标准，截止2016年，公司每年均接受中国质量认证中心西安分中心审核组的现场工厂检查，并次次顺利通过；2017年，公司被中国质量认证中心评定为A类企业，每两年接受一次工厂检查。2020年，公司开始执行新版标准—《强制性产品认证实施规则（汽车）》（CNCA-C11-01:2020）以及《强制性产品认证实施细则（汽车）》（CQC-C1101-2020）标准，12月2日，经中国质量认证中心西安分中心现场工厂检查，获得顺利通过。目前共取得44种产品的3C证书，为公司产品的正常生产、销售提供了基本保障。



二、质量检验情况

公司建立有完整的质量保证组织，设置有独立行使职权的检验部门。质量部现有检验人员11人，其中，管理人员3人，现场检验人员8名。上述人员文化程度均在大专以上，具备丰富的产品检验知识及较强的业务技能。质量部已建立了完善的质量管理制度且能有效实施，部门各岗位分工明确、职责清晰。公司现有计量器65件/套，由专人负责管理，并根据要求按期送往国家授权资质的计量单位进行检定或校准，确保了产品检验检测的可靠性。

2010年，公司建成沥青、混合料性能实验室，可进行沥青及集料的基础试验及稀浆封层微表处、碎石封层和沥青洒布等施工质量检测试验；2012年，公司建成了理化实验室，可对材料的力学性能进行检验；为进一步提升产品检验检测能力，2015年，

公司投资66万元新建了液压实验室，并于当年年底正式投入运行，实现对各类产品液压系统的性能测试需求。截止目前，公司已累计投入约130万元建成了“远程智能服务系统”，该系统已正式上线运行，可对全球范围内售后产品的所有数据进行实时监控和在线故障诊断，不仅提升了产品服务的及时性、高效性及便捷性，而且大大提高了设备的安全性、可靠性，为实现产品精细化管理和全生命周期管理提供了最有效的工具。

产品召回制度：

1、依照国家相关的法律法规，结合公司的实际情况，公司质量部制订有《产品召回和回收再利用标准》。2020年3月，质量部根据市场环境及运营情况对该标准进行了修订完善，并于2020年3月25日正式发布实施。

2、由于公司对产品质量实施严格管理，出厂的产品未发生重大的质量缺陷，截止2020年底，未发生产品召回情况。

产品合格率：

公司产品合格率以近三年车间各工序的一次交验合格率进行统计：

2018年共交验1244台，一次交验合格数1214台，一次交验合格率98%

2019年共交验1733台，一次交验合格数1593台，一次交验合格率97.8%

2020年共交验1388台，一次交验合格数1356台，一次交验合格率97.7%

5、技术创新

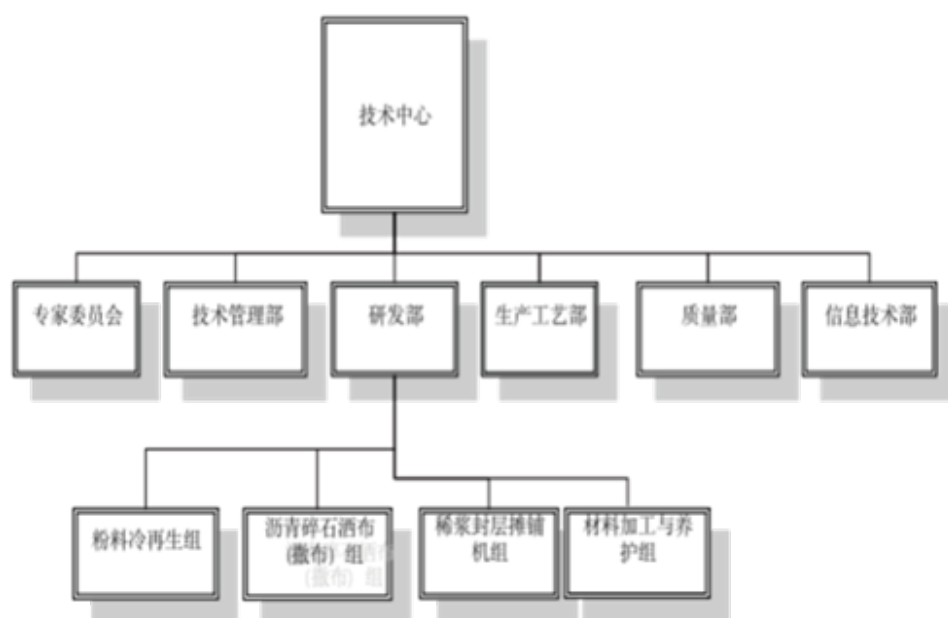
2020年公司合并口径下的研发费用总额为3,166.42万元，研发投入占营业收入比例2.48%。公司全年共完成4项新产品及多项系列产品的开发，新增专利25项。

技术创新体系：

公司技术中心成立于2007年12月，2008年12月，西安市经委、市财政局、市发改委、市科技局、市国税局、市地税局、西安海关共同认定公司技术中心为西安市市级企业技术中心。2011年10月，技术中心被评为优秀市级企业技术中心。2010年11月，陕西省财政厅、省工业与信息化厅、省科技厅、省国税局、省地税局、西安海关共同认定公司技术中心为陕西省省级企业技术中心，

公司技术中心是为增强企业的技术开发和创新能力而设立的部门，能促进科研与生产的紧密结合，是产品技术创新的核心，担负着产品重大技术创新与科技发展规划的制定及产品结构调整、技术发展所需的新产品、新技术、新工艺、新装备等的研究开发工作，具有企业技术创新体系建设及技术创新工作的归口管理，产学研技术合作管理、技术人才的引进与培养、对技术交流组织实施管理、科技信息分析以及组织实施管理等方面的职能。

截止2020年12月31日，技术中心拥有各种专业研发人员53人。其组织机构见下图：



技术中心制订有《技术中心管理规定》、《技术委员会管理办法》、《产学研合作管理办法》、《科技项目经费管理办法》、《技术人才培养激励管理规定》、《科技成果评价管理办法》、《知识产权管理办法》等多项管理制度，对各部门的职责及科技项目经费投入、产学研合作、科技成果评价、技术人才培养激励、知识产权管理等都有明确的规定。

技术中心以科技互动为主题，积极组织相关人员参加高端技术交流会、研讨会及上海宝马展等行业盛会，使研发人员切实掌握行业最新发展动向。

为提升技术人员的工作积极性和归属感，稳定技术队伍，发现并留住优秀技术人才，储备技术人才，公司制定有完善的激励机制，为公司和技术人才的共同发展提供机制保障。

6、知识产权保护

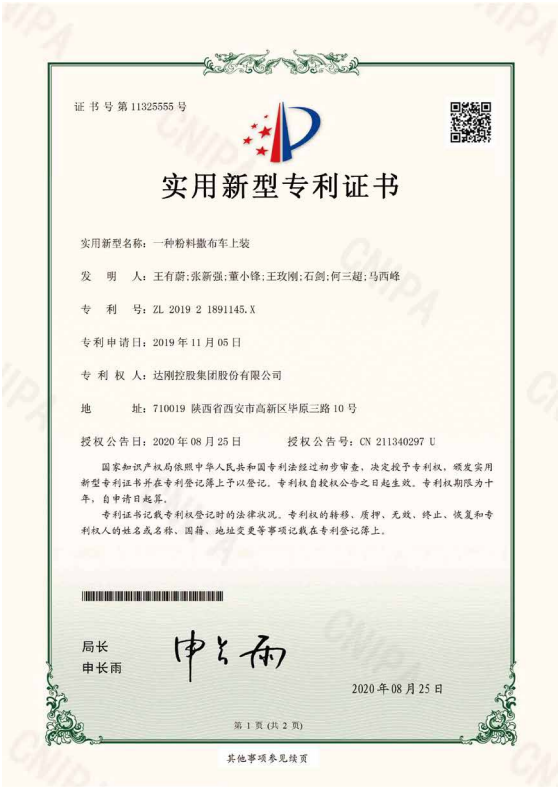
公司尊重知识的力量，也注重知识产权保护，并致力于建设尊重和保护知识产权的企业文化。2020年，公司获得了10项软著认证、新增授权专利25项。

2020年公司获得软著认证清单

序号	软件名称	首次发表日期	权利范围	权利取得方式	著作权人
1	道路全生命周期运维管理一体化云平台V1.0	2020年01月10日	全部权利	原始取得	达刚控股集团股份有限公司
2	基于互联网的道路资产数字化管理系统V1.0	2020年02月24日			
3	道路附属设施智能综合管理系统 V1.0	2020年03月09日			
4	可视化道路智能巡查养护系统 V1.0	2020年04月20日			
5	基于物联网的检查井巡查监测管理系统V1.0	2020年05月20日			
6	智能计量核查与分析管理系统 V1.0	2020年06月16日			
7	智能物联网远程监测系统 V1.0	2020年07月11日			
8	应急指挥调度管理系统 V1.0	2020年08月18日			
9	道路智慧运维大数据可视化管理系统V1.0	2020年09月27日			
10	道路智慧运维指挥决策分析系统 V1.0	2020年10月10日			

2020年公司新增专利列表

序号	专利名称	专利类型	授权日期	专利权人
1	由料位开关和撒布量关联控制输料螺旋转速的粉料撒布车	实用新型	2020年1月21日	达刚控股集团股份有限公司
2	一种纤维剪切刀轮	实用新型	2020年1月21日	
3	一种载物运输平台及车辆	实用新型	2020年5月19日	达刚控股集团股份有限公司、西安长峰机电研究所
4	一种车辆行走机构	实用新型	2020年5月19日	
5	一种上料机及具有自动上料功能的车辆	实用新型	2020年5月22日	达刚控股集团股份有限公司
6	一种螺旋输送粉料罐	实用新型	2020年5月22日	
7	一种粉料撒布车用粉料罐	实用新型	2020年5月22日	
8	粉料撒布车	外观设计	2020年6月12日	
9	一种粉料撒布车	实用新型	2020年6月12日	
10	一种用于粉料撒布车后箱体的排气机构	实用新型	2020年6月12日	
11	一种用于粉料撒布车的撒布机构	实用新型	2020年6月12日	
12	一种粉料撒布车上装	实用新型	2020年8月25日	
13	一种沥青混合料保温料仓	实用新型	2020年9月25日	
14	一种粉状材料计量撒布装置	实用新型	2020年9月25日	
15	粉料撒布车撒布遮罩装置	实用新型	2020年10月13日	
16	一种电加热炉	实用新型	2020年10月13日	
17	熨平板高度调节传动装置	实用新型	2020年10月13日	
18	熨平板高度调节传动装置	实用新型	2020年10月13日	
19	一种智能遥控洒布机	实用新型	2020年10月13日	
20	一种滚筒驱动装置	实用新型	2020年10月13日	
21	一种沥青混合料出料装置	实用新型	2020年10月13日	
22	一种旋转摆动机构	实用新型	2020年10月13日	
23	一种喷洒杆摆动机构	实用新型	2020年10月13日	
24	一种沥青混合料搅拌设备	实用新型	2020年10月13日	
25	一种沥青喷洒除烟装置	实用新型	2020年10月13日	



公司建立了比较完善的知识产权管理体系，严格遵守知识产权法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化企业知识产权管理，提升员工和管理人员的知识产权意识，确保运营中不侵犯公司、个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。从新员工入职起，公司即对其进行保护知识产权方面的培训和教育，并不定期进行检查和再教育，以强化员工的知识产权保护 and 风险管控意识。公司要求员工在获得必要许可后，方能使用具有著作权或知识产权的产品和服务。在外部采购、联合研发、技术合作等企业经营活动中，积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专利权责，避免专利风险，实现合作共赢。

2020年，公司进一步强化对员工和管理人员进行知识产权方面的培训，并积极参与相关的交流研讨活动，研判行业发展动态及未来趋势，助力提升知识产权保护力度。

7、产学研合作

公司在专注于研发与创新的同时，与各大院校、研究所也进行着产学研深度合作，为诸多路面养护问题的解决提供强有力的支持，充分满足课题合作方省级高速公路养护施工要求。

公司技术中心与西安公路研究院签订了开普封层在农村公路养护工程中的推广应用研究《科技合作协议》，旨在将会解决“三农”问题的基础条件。“经济要发展，交通须先行”，要搞好县乡的经济建设，必定要大力改造农村公路。该项目重在研究推广提高公路建设质量，用最少的资金建最好的农村公路的有效模式。

公司技术中心与江苏现代路桥有限责任公司及河海大学合作开发的撒布摊铺一体机施工工艺，于2017年通过了验收并开始推广，该工艺提高和改进了现有撒布摊铺一体机功能，并满足了江苏省高速公路养护施工要求。同年11月28日，业内极具影响力的CMII2017中国工程机械产业互联网大会暨品牌盛会在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心隆重召开。公司DGT750洒布摊铺一体机成为荣获“工匠精品奖”的明星产品，该产品拥有多项预防性养护最新技术应用专利，是集改性乳化沥青喷洒和热沥青混合料摊铺于一体的革新型专用摊铺机。



DGT750洒布摊铺一体机荣获工匠精品奖



2019年，公司与西安长峰机电研究所合作开发的QX32602后送平板项目主要用于故障及非故障的军工车辆长途转运工作，属于军民合作项目，且为国内首创。该设备采用组合车轮与上部平板滑行的功能，实现平板倾斜 8.8° 夹角，便于拖运受载车辆。该平板优点是承载能力强，重力分布好，可载重30吨。同年，公司与苏州苏自通德自动化有限公司共同合作开发智能遥控洒布设备，该设备是针对建筑行业防水施工而研发出来的智能设备。主要由两个独立部分组成，一个是电热脱桶设备，另一个是智能遥控洒布机。电热脱桶设备作为智能遥控洒布机的配套产品，主要用于固态桶装防水涂料的脱桶和加热。智能遥控洒布机主要用于防水涂料的喷洒作业。



8、满意度服务

公司注重维护客户利益，始终以客户满意为衡量标准，并与战略客户建立了合作机制。公司具备完善的售后服务体系，营销中心的客户服务部负责售后服务工作。客户服务部制订了相关服务标准及流程，如《售后服务控制程序》、《设备安装调试管理办法》、《服务技术标准》及各类产品的安装调试技术规范等。公司设立专人及专用投诉电话，对客户在质量上的投诉建立快速反应机制，确保客户利益不受损失。近三年的客户问题回复和投诉解决率均为100%。

为有效掌握用户在产品使用过程中存在的问题及对产品的真实评价，公司每年均会开展客户满意度调查活动，通过对客户进行回访，倾听和了解客户诉求，并定期评价，提出改进措施，最终满足客户需求。同时，公司也会定期邀请客户来厂区参观，通过讲解公司新产品，介绍公司的战略发展规划，扩大与客户联系的渠道，积极为客户做好全方位和个性化的周到服务。



售后服务部每年的客户服务回访

为做好全方位的服务工作，公司针对市场环境的变化创造了多样化的服务模式，2020年疫情期间，公司通过网上免费培训，为客户提供便捷的服务。



售后服务部的在线培训

为及时有效的解答客户疑问，公司设有400-698 6969服务专线、微信公众号“操作手之家”、远程服务坐席专员、“达刚控股”企业微信、服务总调度等，保证对客户需求能够在第一时间作出响应。

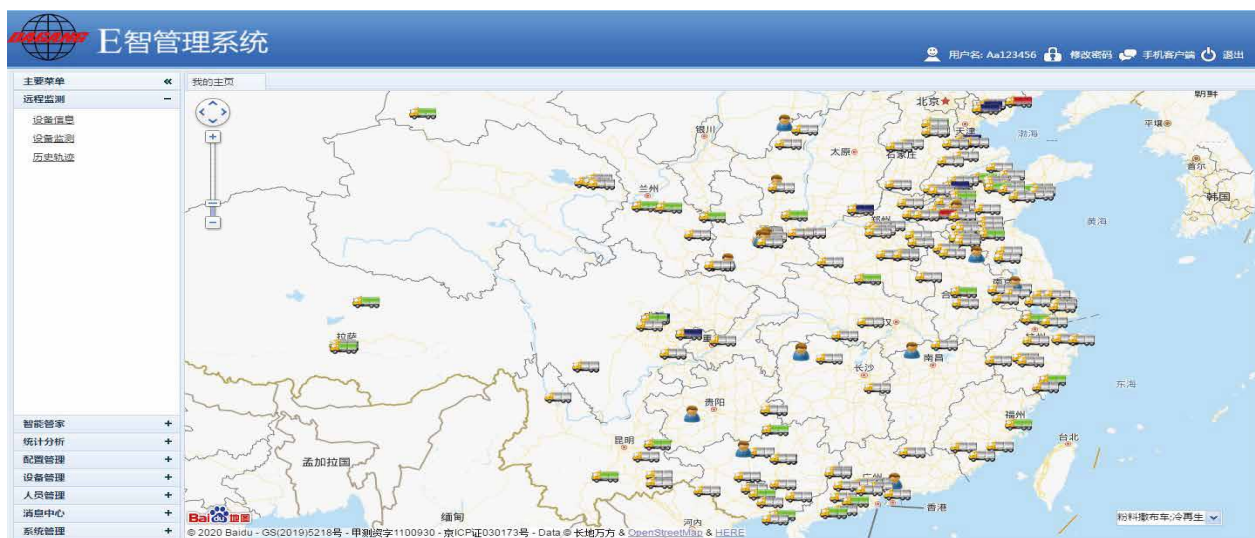


公司操作手之家微信公众号



目前，公司拥有10年以上工龄的服务工程师18人、15年以上工龄的服务工程师7人，除总部西安外，在全国设立服务站点10个（新疆、河北、河南、浙江、广东、四川、贵州、云南、黑龙江、山东），在国外设立服务站点5个（哈萨克斯坦、肯尼亚、莫桑比克、南非、斯里兰卡）。上述人员及服务站点的配置，有效保障了服务及配件的及时性。

连接一切



在对设备进行有效便捷的管理方面，公司搭建了远程诊断平台：“e智管理系统”。e·智管理系统是融合工业自动化、定位技术、无线数据通信技术、计算机网络及软件等技术，集各种通用管理的优点并与工程机械的专用性集合而成，主要实现移动设备、固定设备的系统化管理。该系统可为工程机械行业的管理提供一体化解决方案，做到精准计量、精确统计，实现企业精细化管理，为企业节约人工成本并提升数据准确性，为社会降低材料消耗，开放API可以为行业和国家提供环保监测数据和行业动态指数。

此外，该系统可提供实时和历史的施工位置（标段）、施工面积、材料消耗和成本分析等数据，让用户对工程工艺做到心中有数。自诊断、产品大数据对元件使用寿命分析和预警。在线诊断、远程协助系统可提高服务即时性，降低设备的误工成本。公司专业化24小时远程智能服务，为客户提供专业的管家式服务，实现了让专家时刻工作于设备身边的理想场景。

近三年来，公司接到客户投诉共计3件，全部在第一时间给予回复并快速处理，回访统计中客户的投诉问题解决满意率达到100%，2020年客户总体满意度调查结果值为94.2%。

公司尊重客户的隐私权，建立了用户信息收集、使用及其相关活动的工作流程和安全管理制，对工作人员及代理人实行权限管理，对批量导出、复制、销毁信息实行审查，并采取防泄密措施；妥善保管记录用户个人信息的纸介质、光介质、电磁介质等载体，并采取相应的安全储存措施；对储存用户个人信息的信息系统实行接入审查，并采取防入侵、防病毒等措施；记录对用户个人信息进行操作的人员、时间、地点、事项等信息；同时，确定各部门、岗位用户个人信息安全管理责任，在信息搜集、查阅和使用等各个环节上加强管理，不断强化对客户个人信息的保护力度。



07

达刚与合作
伙伴

合作伙伴是达刚发展历程中的重要同行者和支持者。公司致力于实现与各方伙伴的密切合作，通过体系化的管理及专业化的支持，汇聚伙伴智慧，构建绿色供应链，携手合作伙伴共同成长，为行业发展贡献达刚力量。

1 诚信经营

公司重视与供应商的合作伙伴关系，双方彼此的合作一直秉承平等、互利、公平、诚信的原则；诚信是公司持续发展的无形推动力，多年来公司依靠诚信的合作模式，在供应商中树立了良好形象，使得越来越多的供应商积极主动与公司合作。公司与利益相关方积极交流沟通，开展高透明度的业务活动，让企业由内向外传递诚实守信正道经营的理念，共同践行商业道德和企业责任。

在制度层面上，公司制订了《采购控制程序》和《合格供方的选择和评价控制程序》，对采购工作进行规范和指引。

2 城市合伙人关系

公司秉承“优势互补，协同发展”的理念，2020年先后与深圳华昱集团、山东中恒环境有限公司，江苏鼎竹科技有限公司等企业签署了战略合作框架协议，并确立城市合伙人关系。基于“平等、公开”的合作原则，公司向城市合伙人完全开放产品序列与服务体系，同时，这些合伙人企业也将自身地域与行业资源优先提供给达刚倾斜，从而在彼此之间形成高效与积极的行动默契，为公司目标城市的业务拓展与项目落地工作提供了强有力的业务支撑。

3 供应商管理

公司本着“相互尊重，互惠互利”的原则，积极构建和发展与供应商之间的合作伙伴关系，注重与供应商的沟通和协调，与供应商保持了良好的长期合作关系。本着公平采购与机会均等理念，以技术、品质、服务、供应、成本、环境等因素综合最优为原则对供应商进行评估，按照评估结果选择供应商。以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行。

为确保供应商评估体系合理、有效，公司涉及供应链管理的多个部门共同制订和更新供应商评估标准。新供应商认证时，公司会组建专门的评审小组，对供应商的一般经营管理、技术研发、生产情况、品质管控、环境安全、有害物质管控、CSR管理体系、廉洁诚信体系、信息安全等进行审核，并制订详细的审核基准及清单，审核通过后方可成为合格供应商。

评估和审核可以帮助供应商不断发现问题，及时制订解决方案。公司重视日常的评估、审核，以持续改进、优化供应链管理。针对供应商的技术、品质、服务、供应、成本等内容按照《合格供方的选择和评价控制程序》的要求进行评价。2020年，已纳入公司合格供方名录的供应商总计161家，对于纳入名录的供应商均按照管控文件的要求完成了相应的评审工作。

为了保证供应链稳定、健康、高效地运转，公司要求主要材料类原则上都要保证至少两家供应商（特殊定制及供应渠道单一的除外），并按照《采购控制程序》、《合格供方的选择和评价控制

程序》的要求实施采购与选择供方。在进行量产采购时，根据不同材料、不同供应商的实际情况制订采购策略。公司推行电子招标，杜绝供应商在投标过程中出现围标串标行为，确保招标比价过程公正、透明、可追溯。

为了与供应商共同承担责任与风险，公司与部分核心材料供应商建立了战略合作关系，采取优先共享发展规划信息、联合开发、新项目优先合作、物量倾斜等举措；此外，公司充分考虑供应

供应链风险应对表

供应链风险	应对措施
宏观环境风险	提前对重点地区法律法规及环保政策进行研究分析，向供应商传达分析结果，避免供应商因法律法规及政策的变化导致停产、限产，影响供应。
经营风险	对供应商的一般经营情况进行年度评价，涵盖法务、财务等方面
	按照《合格供方的选择和评价控制程序》对供应商进行评价，确保供应商生产经营的可持续性。
运输风险	选用品牌物流供应商，并进行KPI考核，确保物流供应商的运输安全；
	要求供应商采用多种运输方式相结合的方式来应对紧急供货，确保稳定供应。
道德风险	建立完善的招标流程，遇重大工程项目和重要物资设备采购，审计监察、法务等组织实施全程跟踪监督，招标与评标、评标与定标相互分离，确保招标过程合规合法；
	对新供应商进行廉洁诚信体系认证审核，签署采购合同时，要求所有供应商签订廉洁协议、传达采购红线，避免出现违反商业道德和损害公司诚信经营形象的行为。

4 可持续采购

构建健康、安全、可持续的供应链是企业稳固发展的基础，也是企业履行社会责任的重要一环。公司清醒认识到供应链的可持续发展不仅需要企业自身发挥主导作用，更需要产业上下游伙伴的通力合作。长期以来，公司对供应商的选择除了传统的衡量标准以外，会优先采购低碳环保的原材料和产品、有环保认证产品及清洁能源。例如公司的油漆采购，秉承安全环保的理念选择符合要求的供方，要求供方具有完整的资质和环保体系认证；公司对采购件的包装物进行了充分再利用，将包装物进行系统的回收管理，并用于备品备件的再包装流通中，减少了包装材料的浪费和污染，公司推动供方使用可再生材料包装，努力实现整个供应链的环保绩效推进。

作为对环境和社会高度负责的企业，公司在履行自身责任的同时，积极带动产业伙伴不断完善供应链管理体系，提升供应链的CSR管理水平和可持续发展能力。公司对供应商在环境和社会影响方面制订了严格的标准。公司严格采用低环境负荷的产品、零部件和材料，要求供应商定期提供第三方测试报告，以满足公司的有害物质管控标准；对于入厂原材料，公司质量部会依据高/中/低风险等级定期进行分析检查；质量部还会根据《供应商品质管理基准》对材料供应商进行环境以及有害物质审核。2020年，公司未发生有害物质超标事故，供应链环境风险得到有效控制。

此外，公司对供应商工作场所的健康安全提出了明确的规定，包括：

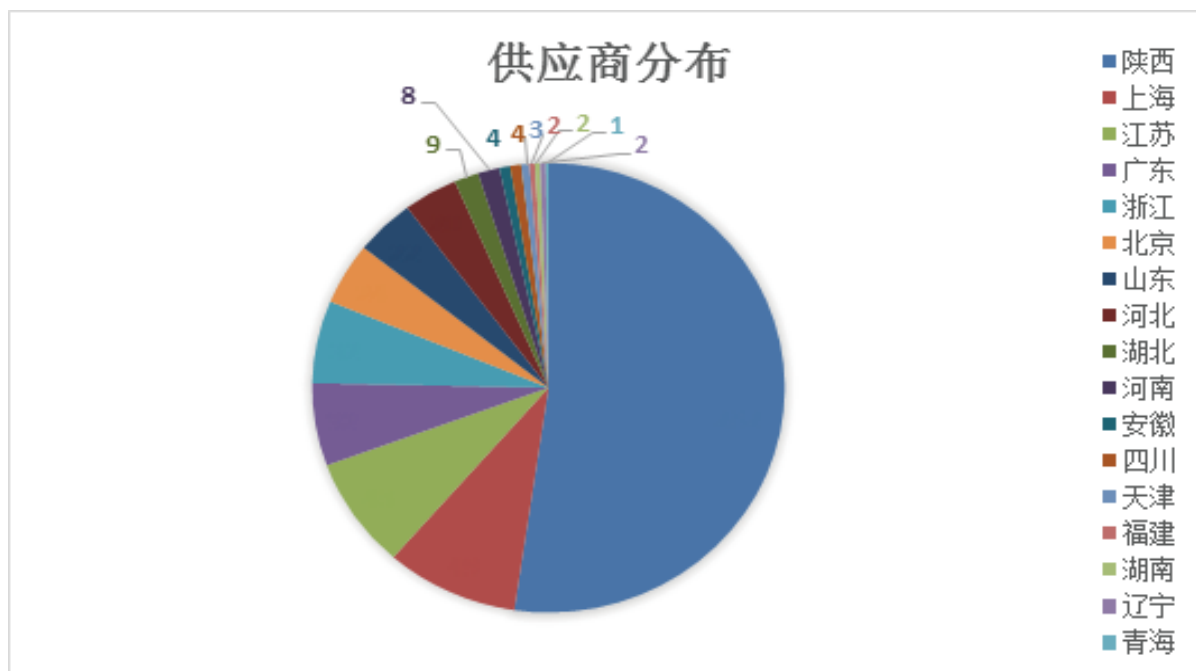
1. 供应商应鉴别、评估并控制由化学、生物及物理因素给员工带来的影响，必须采取工程技术或管理手段来控制危险源过度暴露。无法通过这些方式有效控制危险源时，应提供适当的、保养良好的个人防护装备，保护员工健康。

2. 供应商应确认并评估可能出现的紧急情况和意外事件，通过实施应急预案和响应程序，将影响降到最低，该过程包括：紧急情况报告、员工通知和疏散程序、应急培训和演练、火灾报警和灭火装置、安全出口和恢复计划等。

3. 供应商须对生产设备和其他机械进行安全危害评估，应为可能导致员工受伤的机械提供物理防护装置、连锁装置及屏障，并正确进行维护等。

5本地化采购

公司注重为本地区经济发展做贡献，在符合社会责任原则的前提下，优先使用本地供应商。目前和公司有经常性业务往来的供应商中，陕西省内供应商比例为52.32%，公司的采购促进了本地的经济发展和劳动就业。并且因为物流运输环节的减少，也相应降低了物流环节的碳排放。



6合作共赢

公司重视与合作伙伴的沟通与交流，在维护公平市场环境、综合开发和利用资源、保护生态环境、促进行业可持续发展等方面开展积极有效的合作和交流。

2020年度，公司采购合同履约率为99.78%。未履约合同主要原因为：生产计划的调整、使采购的进程延期或停止。公司对于采购合同进行调整前，均会与供应商做好前期的沟通，因此，2020年未履行合同并未对公司与供应商造成经济损失。

公司积极参与各种行业协会组织，积极进行行业内的合作与交流。具体情况如下：

- 1、中国工程机械工业协会筑养护分会 副理事长单位；
- 2、西安市质量协会 理事单位；
- 3、陕西上市公司协会 理事单位；
- 4、中国工程机械学会压实与路面机械分会 会员；
- 5、全国建筑施工机械与设备标准化技术委员会 会员；
- 6、中国机械工程学会工业炉分会热载体加热技术委员会会员；
- 7、陕西省机械工程学会工程机械分会理事单位。





08

达刚与环境

1环境管理体系

公司致力于成为绿色创新的领先企业，秉持着“清洁生产，绿色发展”的环保理念，将环境保护、清洁生产和可持续发展作为企业重点经营的课题，不断梳理完善运营全流程的环境管理制度，从产品生产源头把关，努力将产品对环境的影响降到最低。公司在发展过程中，坚持低碳节能原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和地方相关法律法规，在生产过程中严格按照ISO14001环境管理体系要求，避免对环境产生不利影响。

公司环境管理工作采用“策划、实施、检查、改进、再策划”动态循环的模式，根据不断变化的客观条件，及时对体系进行调整与改进；并通过定期评审和评价其体系运行情况，以确定改进的时机并付诸实施，建立环保绩效持续改进的环保管理长效机制。

公司依据GB/T 24001-2016建立了环境管理体系，组织开展公司的环境管理工作。2020年11月，公司被评为重污染天气重点行业企业绩效B级企业（2019年为C级），实现了绩效评级对标提升，成为西安市高新区为数不多的B级以上企业，体现了先进的环境绩效水平。

公司在致力于环境治理的同时，也非常注重环保法规的培训与宣传工作，公司每月都会对生产中心进行环保培训。2020年11月，公司依据生态环境部《重污染天气重点行业应急减排技术指南》（环办大气函〔2020〕340号）及绩效等级B级的应急要求及时修订了《重污染天气应急预案》，在通过专家评审后对公司全体员工进行了环保培训，宣传了相关指标和减排措施，实现了精准治污、科学治污、依法治污，为改善环境空气质量贡献力量。

公司始终把使用清洁能源作为各项能源消耗首要选择，除使用电能外，生产涂装使用的烘干工艺，食堂膳食制作均使用市政天然气作为能源，大大降低了污染物的排放。公司未使用煤等其他燃料。2020年供暖季，公司为响应西安市“铁腕治霾，保卫蓝天”三年行动方案，公司所有办公室仅使用空调采暖，进一步实现了节能减排。2020年，公司生产环节仍坚持使用低VOC涂料水性漆，减少危废产生量和污染物排放量，水性漆使用量迄今为止约3.2吨。

公司积极应对气候变化，依托核心技术优势，科学提升能源与资源利用率；努力降低污染物、废弃物排放和温室气体排放；努力将绿色环保理念融入到生产经营活动的方方面面，携手供应链和产业伙伴共同打造高效、清洁、可持续的发展模式。

2020年，公司总用电量为1015806KWh；天然气使用总量为13500m³；总用水量为7510吨，均为生活和绿化用水。

2节能设计

为了有效利用资源，减少对环境的影响，公司根据环境管理体系要求，制订了一系列内部管理办法，加强资源管理，全面推进节能降耗工作。在产品方面，采取节能措施，提高能效使用率；在运营层面，主动使用先进的清洁技术对设备、设施进行改造升级，提升系统能效；在资源使用方面，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源和固废进行层层管控，有效减少资源消耗。

公司产品从设计之初，就确定了节能环保的原则，并进行多项优化设计以达到降低能源消耗或保护环境的目的。2020年，公司研发的多款产品均采用了节能环保措施，具体如下：

（1）吸尘车

吸尘车又称为多功能扫地车，其特点是干式吸扫，无水作业、不受气温影响，能清扫路沿及地面粘附垃圾、压实垃圾，清扫无“死角”。该产品主要适用市政道路、大型广场、车站等保洁作业，还可适用于道路、建筑施工等场所的清理保洁工作。其主要特色就是放料采用螺旋输送，布罩覆盖灰尘，可实现无尘放料。

（2）粉料撒布车

粉料撒布车在撒布系统周围增加了专用的喷雾降尘装置，高压水同时通过多个相间的专用喷嘴喷出，形成细微均匀分布的水雾屏障，可以将撒布过程中从撒布遮罩中逸出的部分粉尘颗粒包裹并下落，从而有效抑制粉料撒布过程二次扬尘，实现无尘化撒布。

（3）滚筒式养护车

滚筒式养护车可进行冷料块快速加热、铣刨旧料再生加热、现场炒制沥青混合料多种用途，混合料再生速度快，适合沥青路面坑槽快速修补作业。该产品采用热风循环加热沥青混合料，有效利用燃烧器释放出的热量，节省能源，提高能源利用率。在路面养护车作业中对废旧路面回收利用，有效提高了资源利用率，既节省能源又减少环境污染。

（4）其他方面

为积极响应国家环保政策要求，公司从2019年便开始积极推进重型柴油车国六标准的落实，截止2020年底，公司所有在售车型均符合国六排放标准要求，后期新设计车型亦按最新国家标准执行。

3减少温室气体排放

《联合国千年发展目标》和《巴黎协定》提出了建设低碳经济社会的迫切需求。近年来，全球二氧化碳排放量持续上升，给人类赖以生存的环境带来了前所未有的挑战。作为应对气候变化的积极响应者与行动者，公司通过减少生产和运营过程中的碳排放，降低对环境的负面影响，为低碳经济做出贡献。

公司制订了对运营中的碳排放进行识别和管理的制度，并采取有效的节能减排行动，持续监测和改进温室气体管理绩效。

为了减少生产过程产生的直接碳排放、生产和办公用电、供应链以及物流运输环节产生的间接排放，公司早在生产流程的设计阶段就全面导入绿色环保理念，通过不断创新的环保技术持续改善产品能效，降低生产能耗，从而降低了直接和间接的碳排放。同时，通过制订绿色、安全的采购策略，优化原材料和产品运输流程，降低供应链环节的温室气体影响。



4环保技改

2020年，公司严格落实各项环境排污要求，废气、污水排放检测均达到国家、省、市地区的排污指标要求。为进一步提高环保治理水平，公司实施了绩效改造工程，对喷漆房过滤系统、喷漆房送风系统、废气处置管路、PLC监控控制等多项系统进行了改造，本次改造共投资15.6万元；同时，对危废储存间也进行了隔离改造。

公司建立了突发环境事件应急预案，预防油漆等危险化学品泄漏、爆炸以及火灾等潜在事故发生造成环境污染，对可能发生的隐患进行有效的管控。

公司于2020年6月、8月、9月、10月和11月对固定源排放口（喷烤漆房废气管道、调漆房管道、预处理喷漆底漆排放管道）进行了定期检测，监测结果均符合DB61/T 1061-2017《挥发性有机物排放控制标准》和GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》，同时对生活污水排放、焊接、抛丸粉尘排放、食堂油烟排放进行了年度监测，排放值均未超出规范要求的数值。

公司生产罐体完工后需要对焊接的密闭性进行蓄水检测，为此，公司建造了30立方的地下蓄水池，试压后的水排入地下蓄水池，下一个罐体实验可重复利用，每年可节约用水1500立方。其它生产工艺均不使用水，无生产污水的排放。生活用水提倡节约，对用水管道定期进行检查维修，杜绝自来水跑冒滴漏故障的发生。生活污水通过化粪池沉淀后达标排放到市政管网。食堂废水经隔油池沉淀后排入厂区污水管道。2020年10月，检测污水排放口的各项指标均符合GB/8978-1996《污水综合排放标准》和GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》的要求。

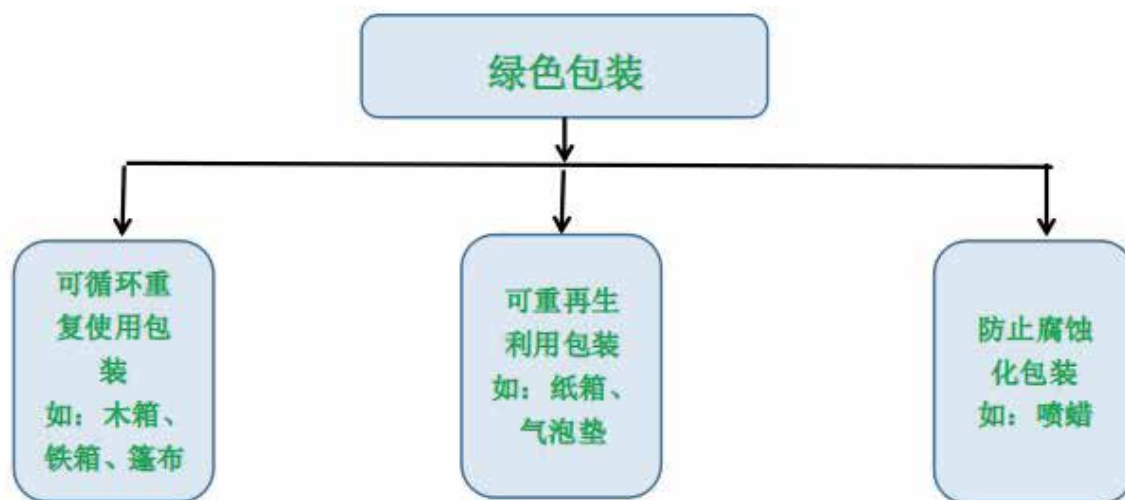
公司的固废主要有废油漆桶、漆雾棉、活性炭等危废和机械加工过程中产生的废边角料，其中，危废交由陕西明瑞资源再生有限公司处置，废边角料交由西安星坛商贸有限公司处置，以上单位均拥有相关业务资质。2020年，共处置产生的危废5.62吨，处置钢材废边角料50吨。

公司机械加工设备和维修车辆产生的废机油由公司统一收集后，加注到调试工序，做为检测设备导热油管路气密性的实验用油，减少了废机油的排放和处理，为公司每年节约废弃物处置费约1万元。

5绿色包装

绿色包装又称为无公害包装和环境之友包装。绿色包装在满足保护、方便、销售等功能条件下，应尽量用最少的适度包装且易于回收再生等方面。它的理念有两方面含义：一是保护环境，二是节约资源。

2017年以来，公司客户服务部与客户签订的配件买卖合同已将绿色环保包装列入双方的约定条款，大大提高了包装物的反复利用率。以下为绿色包装分类示意图：



长期以来，以保护环境，绿色生产为宗旨，以节约成本为方针。包装箱的反复利用，避免过度包装已成本达刚人的生活工作常识。

公司产品均为裸装发放，一般加工配件发放所需包装物品利用采购部采购的物资过程中拆除的木箱或纸箱改造后再利用，即可满足公司发放备件包装物的需求。

2019年以来，为提升包装物的反复利用率，加大存放力度，公司为客服中心专门划分有包装物的存储地点，并配备相应的辅助措施，如：围栏隔离，防火责任栏等设施。



6绿色运输

绿色运输的特征是在运输过程尽量节约能源，减少废气排放。其实施途径主要包括：合理选择运输工具和运输路线，克服迂回运输和重复运输，从而实现节能减排的目标。公司采用的主要运输途径是通过合作的物流服务公司，签订运输协议，做到直达运输，运送速度快，中途不需倒运，把设备直接运达目的地。

7绿色办公

公司提倡“绿色生产、绿色办公”的环保理念，积极推进厂区绿化，持续推行无纸化办公，付款审批、用印审批、议题及事项审批，会议通知及公告审批全部通过OA系统进行；全面推进ERP管理系统，细化设备清单BOM，降低了设计、计划、生产、采购、库房间的交流成本。统一的管理平台，减少了单据的流转；完善的视频会议系统，实现了远程视屏会议功能和会议、培训远程实时直播功能。2020年，公司设立并启用了文印室，对于打印设备进行统一管理和使用，在减少办公成本的同时降低了资源消耗；无纸化办公的持续推行大幅度减少了纸张以及硒鼓的使用，降低了废弃物的处理量。公司采购打印纸时优先使用再生制品或速生林木制品，绿色办公的理念深入人心。

同时，为降低车辆出行对环境的影响，经过对班车乘坐率近一个月的调研，公司于2019年12月取消了乘坐率过低的班车，并提倡员工绿色出行，利用城市公共交通系统，同时鼓励大家购买使用电动汽车，积极营造绿色出行的氛围。

在照明方面，公司制订了相应的节能方案，全部照明灯均使用节能LED灯，规定开关灯数量，实行“人来灯亮，人走灯灭”的节能控制制度。公司在生产车间配备了光强度监测管理装置，按照相关的工业标准，动态管理生产环境的亮度，兼顾了安全生产和节能环保的两方面要求。

公司制订了《空调使用管理规定》，规定了生产和办公场所的空调使用时间和温度控制，实现集中控制管理，减少了能源浪费和耗电产生的间接温室气体排放。

公司总部所处位置为西安高新区新型工业园区，生态修复治理和保护生物多样性工作涉及较少，但公司通过加大污水、废气以及噪音的治理水平和能力，确保生产经营过程中减少对地下水、土壤以及大气的污染，为实现青山、绿水、蓝天的治理目标作出应有的贡献。

8员工环保培训

公司通过系统科学的培训体系，帮助员工了解企业可持续发展的议题、目标，增强员工的环保意识，树立正确的可持续发展观。公司要求所有员工入职时接受环保、安全及职业健康相关知识的培训，培训内容包括：环境保护基础知识、可持续发展与清洁生产、公司相关环境管理要求；职业健康基础知识，职业病防护；安全管理基础知识等。

2020年度，公司举办环保相关的培训时长共计12学时，累计培训人数581人次，培训覆盖率达90%以上。公司通过培训工作不断提升员工和重要环境岗位人员的环保意识和业务能力。

9环保技改

公司重视与环境领域的优质企业合作。2020年，公司与山东中恒环保有限公司就城市垃圾的清扫与处理业务，联动中航科技大学专业力量，在“城市垃圾生物衍化技术”、“中小型移动式垃圾处理车”等方面进行专项研究与深入探讨，并启动投资评估事项；同年，公司与江苏悦达集团就“城市垃圾清扫车”的智能化装配与节能模块生产进行了专业的可行性评估，目前，该事项正在有



公司产品运输



09

达刚与员工

人才是企业之本，市场竞争归根到底是人才的竞争，人才是企业创新智慧的源泉，公司秉承以人为本的发展理念，将员工视为企业发展过程中最宝贵的财富，努力构建和谐劳动关系，与员工共享企业发展成果。

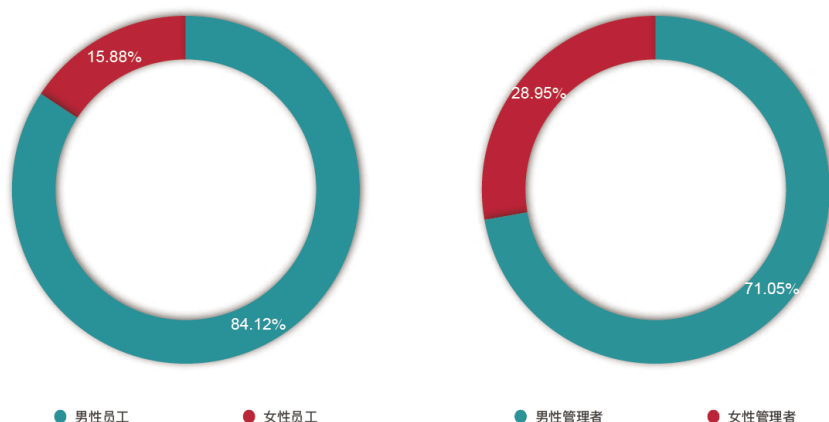
长久以来，在公司人才战略的指引下，达刚控股搭建广阔平台，为员工积极拓展发展空间，规划职业生涯发展路径。立足于先进完善的企业管理制度与科学系统的培训体系，帮助员工不断挖掘无限可能，使员工在基于个人兴趣与专长的基础上更好地实现自身价值与公司价值的融合，实现员工与公司的共同成长。

1 员工雇佣情况

公司注重男女平权，坚决杜绝在雇佣中对女性的歧视，近年来女性员工和女性管理人员比例稳中有升。

截止2020年底，公司总部在册人员340人，其中女性员工54人，女员工比例为15.88%；公司中层管理人员为38名，其中女性11人，占比为28.95%。

公司2020年新入职员工90人，其中6名应届毕业生，15名实习生。约87%的公司员工来自本地及邻近县市，为本地的劳动就业和经济发展做出了应有的贡献。



2 员工权益保障

公司坚持多元、开放、机会均等的人才战略，严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，并将法规内容落实到集体合同、劳动合同以及各项管理规定和制度中，不断完善公平、合法的雇佣环境以及健康、安全的工作环境，保障员工权益。

公司与所有员工签订统一的《劳动合同》，在经营过程中重视人权，反对任何形式的歧视。公司在员工招聘、晋升、发展、处分、福利发放和劳动合同终止等各环节，禁止任何因人种、肤色、国籍、语言、财富、社会出身、社会地位、年龄、性别、性倾向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、参与社团或婚姻状况等产生的歧视行为。在运营过程中，严禁使用童工，杜绝强迫性劳动，

不允许以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫员工劳动、限制员工(工作、辞职)自由,严格禁止体罚、恐吓、骚扰、虐待和任何歧视员工的行为。

在制度保障的同时,公司通过建立有效的申诉渠道防止有损员工权益和歧视事件的发生。员工可通过职工代表或以书面形式投至“意见箱”进行举报、申诉,由专业部门负责调查处理。2020年,公司未发生有关人权方面的申诉及使用童工、强制劳动等事件。

公司遵循按劳分配的原则,实行男女同工同酬,禁止因性别原因在薪酬待遇上区别对待。公司最低工资标准高于政府规定的当地最低工资标准,同时,公司还建立了完善的福利保障体系,依法参加社会保险,按期缴纳社会保险费。公司为每位员工缴纳五险一金:养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、住房公积金。公司还为员工就医、住房和子女入学等工作提供力所能及的便利,减少员工的后顾之忧。

在民主管理方面,2020年公司成立了工会,12月10日召开了第一次全体职工代表大会,在会上通过民主选举方式推选出工会主席、各个工会组织代表。同时为方便民主管理的实施与开展,公司已开通总裁信箱、微信、UU等信息反馈途径,随时听取大家的意见和建议。



达刚控股集团股份有限公司工会成立大会暨第一届会员大会

在休假制度方面，公司严格执行国家有关员工休假的规定，落实带薪年假，为育龄员工提供产假、陪产假和哺乳假等。并为休假归来的员工提供完备的工作保障。

公司持续提升人力资源数字化管理和服务能力，全面升级了绩效管理信息系统，优化和规范了业绩管理流程。通过绩效结果公示，考核评语公开，提升考核公平性和透明度。同时，持续创新市场化激励机制，全体员工均定期接受绩效考核。通过超额利润共享机制，将员工业绩与公司业绩紧密结合，充分激发员工的积极性和创造性。

公司规章制度是公司用于规范全体成员及公司所有经济活动的标准和规定，是公司内部经济责任制的具体化。公司依照国家法律法规及上市公司内控指引要求建立健全劳工权益规章制度，并上传于公司信息交流平台，便于员工参考查阅及熟悉。同时，公司利用培训、团建等活动，对公司员工进行了包括劳工权益在内的各项规章制度的宣传教育。

公司通过多种渠道与员工保持开放、坦诚、有效的沟通。为了切实保障员工权益，听取员工意见，公司建立了完善的沟通机制和员工代表制度，定期进行员工代表选举。员工集体谈判协议覆盖率100%。

3培训与职业发展

公司非常重视员工的内部培训，2020年除了继续组织全员进行夜校学习外，还新增加了“精英人才实战培训班”和读书会，对于报名人员不设条件限制。同时，公司积极聘请外部优秀的讲师将更先进的技术和知识传授给员工，为员工的个人能力提升提供更加广阔的渠道。

在人才的培养及选拔方面，2020年，公司组织了有效的内部竞聘，前期通过内部竞聘考核通过的员工，已在新的岗位上有序开展工作的。对于招聘的应届毕业生，公司设立了“蓄水池”计划并突出本部门和跨部门轮岗的政策。公司将培训机制和选拔机制相结合，有效地拓宽了员工的职业发展通道。公司在出现某些岗位人员空缺时，采取内部员工优先调配原则，同时考虑调配的岗位是否符合员工的职业发展期望。另外，公司设立了“荐才奖”，鼓励员工积极推荐各类人才以补充公司的人员需求。在招聘渠道选择上，公司根据高端人才引进的需求，签约了5家以上的猎头合作公司，并且多次参加校园招聘会。公司将传统招聘渠道、专业招聘渠道以及校招结合起来，保证及时满足公司的用人需求。

公司的员工培训是基于企业战略，通过企业培训需求的系统分析来确定培训对象和培训课题，根据培训对象和培训课题来确定培训师资和培训方式，并进行培训运作。在培训结束后追踪培训效果，开辟培训信息反馈渠道，掌握培训效果是否满足企业培训需求的信息，从而形成闭环管理和循环运行的方法体系。公司在人力资源战略规划的指导下，制订符合战略需求的年度培训计划，通过《培训管理办法》来保证年度计划有效实施。同时，人力资源中心结合公司实际情况制订了三级教育培训矩阵，确定了每个部门、每个岗位一、二、三级所需培训的科目。

为了帮助员工在专业力与管理力方面尽快实现深度与广度的提升，提高员工的成才率，公司搭建了技术与管理双向发展平台：在技术方向，设立了专业技术发展通道。该方向以岗位深度为价值取向，通过以定岗定编、岗位价值及能力为中心的职级评价，实现专业职级晋升，开发与培养各细分领域的专业型人才；在管理方向，通过管理职务与管理职级的晋升，培养专业能力和管理能力兼备的复合型管理人才。职业发展双通道晋升平台的设计使员工可以更好地从自身个性和专业出发选择职业发展路径，确保所有员工享有晋升和事业成长的机会，让员工在不同岗位、不同的发展阶段都能找到自己的位置，明确个人价值。

公司本着尊重人才个性特点，把握人才成长规律，不断解放人才、发展人才的指导原则，建立人才成长通道，设置科学家，高级技师等高层级专业技术职级，形成管理、技术、业务、操作和支持五大职业序列，逐步建立起纵向畅通，横向贯通的人才成长通道体系，使各类人才成长的通道均有足够的发展空间。

为提高公司员工的凝聚力，加强员工之间的互信、激发团队工作潜力，公司自2019年8月开始启动团建工作，成立了20余个团队。各团队成员经过互动沟通、充分交流，确定了团队名称、口号、目标、团队成员情况、团建活动计划等内容，并向公司报送了《团建工作计划书》。2019年11月，各团队均以优异的成绩完成了团建工作的验收。3个多月团建活动的顺利开展，促使全体员工从观念认识、能力提升、协作配合等方面均有了不同程度的提高。2019年12月，团建工作正式进入持续改进阶段，每月各团队均向公司报送本月持续改进内容及上月持续改进的完成情况。截至2020年底，公司各团队就企业文化、内控管理、工作方法等方面完成了571项改进工作，极大提升了公司的管理效能。团建活动的持续有效开展，必将为公司造就出德才兼备、务实、敬业的人才梯队。

2020年度，公司制定了不同层级的员工培训计划，要求培训工作全覆盖。全年共开展培训活动39次，参与人次1791名。

4职业健康与防护

公司制订并执行《职业健康安全环保工作责任制》、《职业健康安全教育管理制度》、《建设项目三同时管理制度》《职业病预防管理制度》《职业危害防护设施管理制度》等一系列职业健康安全管理规章制度，并于2019年8月1日起正式建立和颁布了职业健康安全管理体系文件，已完成第一阶段的现场审核，并于2020年1月取得由中国质量认证中心颁发的职业健康安全管理体系证书。2020年2月，公司编制了《重大传染病疫情应急预案》，有效预防和控制重大传染病疫情的发生和流行，保护了全体员工及家属的身体健康。

公司不断提高员工的工作环境和条件保障，以满足员工办公和生产要求，公司制订并执行《劳动防护用品管理制度》，依照劳动保护相关规定以及公司生产需要配备必要的劳动防护用品。

焊工劳保用品：防尘KN95防尘口罩、焊工服、绝缘鞋、焊工手套、焊工面罩。

油漆工劳保用品：防静电服、防毒面具。

2020年6月，公司通过了陕西华邦检测服务有限公司对公司的作业场所职业危害因素浓度（强度）检测，检测结果显示，各项检测结果均符合国家职业卫生接触限制要求。

2020年，公司共为51名接触职业危害岗位的员工进行了职业健康体检，其中新入职员工岗前体检7名，在岗期间体检44名，检查结果均无疑似职业病病例。有职业危害的岗位职业健康体检率为100%。

以上监测及体检资料全部按照职业健康管理的要求建档，职业危害岗位人员建档率为100%。

5 安全生产

公司始终坚持：安全第一，预防为主，综合治理，全员参与，持续改进安全生产总方针，以实现本质安全，本质环保，本质职业健康的安全管理目标，不断健全和完善公司的安全管理体系。公司制订了《安全生产管理制度汇编》、《安全生产责任制汇编》，对公司的安全生产工作规范管理，并通过过程考核和结果考核两方面评估年度安全绩效。

公司按照《安全生产法》等相关法律法规，积极开展安全培训等活动，向员工进行安全宣教。

为确保公司安全管理科学、合理、体系化运作，公司设立了专门的安环委员会，由总裁牵头，其他各副总裁，装备事业部副总经理为委员，将安全工作落实到每个员工、每个生产环节。委员会代表全体员工监督、收集、反馈相关安全议题，并就职业安全计划提出建议。公司建立了全部门全岗位的安全生产责任制并细化了24个安全生产管理制度。各部门负责人与主管副总裁签订了2020年度安全生产、环保管理目标责任书，确保了全年安全生产目标的实现。新进生产员工，必须全部通过了安全生产三级培训，合格后方可上岗。



工作安全是企业对员工的重要责任。为了给员工提供健康安全的工作环境，公司在工作场所配置了完备的安全设备、设施，如自动火灾报警系统、自动灭火系统等，并为员工提供安全可靠的个人安全防护用品。公司拥有常态化的隐患排查治理体系，每日、周、月、季度及节假日均有各级安全管理人员对各区域进行安全检查和安全教育设施点检。发现的隐患均已落实整改，举一反三，确保隐患整改彻底。

公司成立了应急预案领导办公室，建立和完善了安全生产事故应急预案，制订了消防安全、防洪安全、火灾爆炸、防雪防寒、环境污染等应急预案。其中包含1个综合应急预案，2个专项应急预案和10个现场处置方案。2020年，新增了1个专项应急预案，修订了2个专项应急预案和1个现场处置方案。通过不断完善安全应急管理制度、健全应急管理体系、开展应急预案演练行动、应急和知识竞赛等活动，进一步提升员工在突发事件下的应急救援和快速反应能力。

公司每年定期组织全员进行疏散演练和消防安全演练。2020年6月19日下午，公司组织车间员工进行了消防应急演练。



消防应急演练

2020年10月27日，公司组织油漆车间员工等10余人进行中暑事件应急演练。提高了油漆车间员工的自我防护能力和中暑后的应急处理能力。

通过这些演练活动，增强了从业人员的安全防范意识，提高了公司全面防灾和应急处置能力。

截至2020年12月，公司累计安全生产投入资金103.8万元，主要用于劳保费，安防措施费，安全人员培训费，安全设施检测费，安全评价费、安全隐患的整改费等支出。

2020年度，公司共发生轻伤事故3起，受伤员工送医后已恢复健康并返回工作岗位。2018-2020年，公司未发生重伤及死亡事故。



中暑应急演练

6安全培训和教育

安全培训是达刚控股安全生产的立足之本，公司的理念是“培训就是生产力，培训就是原动力”。安全再教育再培训实施多年以来，公司不断总结，完善培训机制，培训效果显著，事故指标得到有效控制，“关爱员工、安全发展”已成为全员共识。

公司根据《职业健康安全管理制度》等文件的要求，每年初按管理流程实施培训需求调查，制订周密的全员安全培训计划，修订完善后提交职代会讨论通过，同时，切实落实培训资金预算和责任人，确保全员培训到位。

公司实行集团、车间、班组安全生产三级培训。2020年，组织集团级与车间级安全、环境、职业健康的培训11次；组织班组级培训40余次；组织全体员工参加的安全培训4次，累计300人次，累计培训14小时。公司新入职生产员工必须通过安全生产三级培训合格后方可上岗。



内部专题安全培训

7 员工关爱

为了倡导可持续发展的企业文化，平衡员工工作与生活，保持员工身心健康，公司每年不定期举办各类文体赛事和庆典活动，组织包括拓展训练、家庭开放日、亲子活动、运动会和节日庆典等丰富多样的团队建设活动。

2020年1月，公司举办了主题为“携手同行 共创辉煌”的春节联谊会。



2020年“六一”前夕，因为疫情的特殊性，达刚为员工宝宝举办了第四届亲子活动，主题为“不一样的亲子嘉年华”。



2020年8月12日，为庆祝达刚控股上市十周年，公司举办了主题为“匠心时光 从心出发”的庆典活动。



通过开展系列活动，员工在身心放松的同时，也更加深入地感受和认同企业文化，从而增强了员工的责任感和归属感。

公司特别关注困难员工的生活状况，经常为帮扶员工组织捐款和帮扶活动。2020年度，公司领导带头多次到医院探望患病员工，并组织募捐，帮助员工渡过难关，在患病员工基本康复要求上班时，公司为员工安排力所能及的工作，保证员工安全平稳地渡过适应期。

此外，在公司员工遇到子女就读问题、重病及突发灾害时，公司也会进行针对性的帮助，为员工解决燃眉之急。



10

达刚与 社会发展

取之于社会，回馈于社会，是一个负责任的优秀企业公民的义务。长久以来，公司积极参与社区建设和社会创新，不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，汇聚点滴力量服务社区、关爱社会，努力以自己的创新和善行温暖人间。

为了扎实地履行公司的社会责任和公民义务，持续开展救助危困群体、增加社会福利等公益活动，公司制订了《对外捐赠管理制度》，明确了捐赠的范围、原则及决策流程，为公司有效开展社会公益活动提供了依据。

公司用实际行动践行公益，在扶贫济困、防疫捐赠、抗震救灾等领域积极承担企业社会责任，主动履行企业公民义务，为经济社会发展做出了突出的贡献。

2020年初，在国内疫情蔓延期间，公司积极履行社会责任，启用各种资源与渠道采购医疗防护物资与保健物品，并先后向西安市高新区疫情防控指挥部、渭南市红十字会、潼关县红十字会、无锡市梁溪区疫情防控指挥部等机构进行捐赠。



2020年9月，为助力陕西渭南临渭区桥南镇寺峪口村的脱贫攻坚工作，公司积极联系当地负责人，采购当地农副产品发放给公司员工，扶贫的同时也提高了公司员工多样化的福利待遇。



在公司文化的影响下，公司许多员工也利用节假日以个人的名义参与社会公益志愿者行动，自发地组织看望孤寡老人、给贫困山区儿童送衣物和学习用品等各类活动。在回馈社区、帮助弱势群体的同时，也实现了自我人生价值的提升。

2020年12月，公司部分员工自发来到蓝田县前卫镇龙寨村、西巩村看望留守儿童和生活困难老人，为困难家庭带去米、面、油等生活用品同时还捐赠了千元现金，希望能帮助这些困难家庭减轻生活压力，过一个祥和安乐的新年！





11

展望2021

展望2021

通过14个月的努力，2020年底，公司基本完成了企业升级转型第一阶段的基本目标；2021年，公司将正式启动升级转型第二阶段（关键阶段）——产业融合，协同发展，构建“达刚新生态”。对此，公司制定了《2021年达刚控股行动纲领》，总则如下：

统一思想、坚定信心，积极协同，沉下去，解决企业发展的不确定性；

强调科研引领作用，加大科研投入；

空前重视学习，空前重视管理；

聚焦以道路技术为核心的能力建设。形成新材料、高端装备、新基建三位一体的业务布局，向数智化科技公司升级。

各事业板块基于行动纲领提出战略目标与工作要求：

1、高端路面装备研制业务板块：加速产业融合与业务转型，在完成年度生产与销售目标的同时，强调规模效应，推动筑机板块的环保型沥青拌合站项目顺利运营以及租赁板块的全国布局，确保投资人利益，并为公司整体产能提升奠定基础。

2、城市道路智慧运维管理业务板块：实施半军事化管理，制定明确的拓展目标——托管城市区域达到18个以上；强化板块“发动机”的定位，推动内外部产业的协同，进一步加大对“城市合伙人”招募与培训的力度；重视数据建设，启动“1236”道路数据大平台的精细化研究与搭建，加大“道路全生命周期”智慧管养的采集密度，健全运维服务体系。

3、危废固废综合回收利用业务板块：实现众德环保与潼关县富源工业有限责任公司的有效融合与协同发展，做大做强环保产业。

2021年度，公司将从“需求”出发，以“道路”为核心，在三大业务板块协同发展的前提下，不断拓展城市服务维度，为客户提供更专业更全面的解决方案，从而实现公司总体经营业绩的大提升和社会价值的再突破。

“美丽地球，达刚力量”是由公司向政府和合作伙伴传递的价值能量，也是达刚努力在市场中树立的企业形象。达刚人将时刻迎接机遇和挑战，言行一致、积极奉献，以多维度、大格局思维模式，在顺势而为、合道而行中聚集势能，带来创新驱动能量，以心血、智慧与胆略，为美丽地球注入达刚力量！

意见反馈

非常感谢您阅读本报告，为了提高报告质量和水平，我们期待您对此份报告提出宝贵意见与建议，请您不吝赐教。我们将认真采纳您的意见和建议，并保证您的反馈信息不被第三方获取。

封闭性问题:

1. 您对本报告的总体评价如何：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映集团对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐是 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐较高 ☐高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐较合理 ☐合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

开放式问题:

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对我们的社会责任工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息:

姓 名: 职 业:

机 构: 地 址:

邮 编: 邮 箱:

电 话: 传 真:

我们的联系方式是:

邮箱: investor@dagang.com.cn

达刚控股集团股份有限公司

西安市高新区毕原三路 10 号

www.sxdagang.com

investor@dagang.com.cn